

---

## PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Continental slaví, kdo chce se ať se staví

Projekt byl navržen a proveden pro:

Continental Automotive Czech Republic

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Havas PR

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michal Vlasák

Firma/organizace: Havas PR

**Stručné shrnutí projektu:**

Kulatá výročí slaví firmy každou chvíli. Většina zaměstnanců se jich z povinnosti zúčastní. Ale aby na firemní akci dorazilo tisíc pět set lidí, kteří v ní nepracují? To se podařilo v říjnu v rámci oslav 150 let Continentalu v Brandýse nad Labem. Společně se zaměstnanci místního závodu v jeden chladný říjnový pátek zaplnili náměstí a užili si oslavu, která ještě více sblížila město a společnost Continental.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Německá společnost Continental AG v říjnu 2021 slavila 150. výročí od založení. Její závod Continental Automotive v Brandýse nad Labem, který vyrábí elektroniku do automobilů, má asi tři tisíce pracovníků, a patří tak mezi největší zaměstnavatele ve Středočeském kraji. Cílem projektu bylo oslavit se zaměstnanci a obyvateli města toto významné jubileum a profilovat Continental jako špičkovou technologickou firmu, která je v Brandýse dobrým sousedem.

Cílovou skupinou byli zaměstnanci firmy, obyvatelé města a široká veřejnost.

**Strategie:**

Půldenní akce, která podtrhla spojení města a Continentalu, ukázala technologickou vyspělost firmy, odprezentovala její místní CSR aktivity a nabídla dobrou zábavu.

Vystoupení Kašpárek v rohlíku, řada aktivit pro děti až po koncert s laserovou show Monkey Business.

Využili jsme velkou projekční plochu na pódiu a připravili obsah na míru pro tuto akci. Na ploše lidé mohli sledovat informace o firmě, jejích technologiích, historii, vizi do budoucna, CSR aktivitách, ale třeba i o volných pozicích.

Stan s výstavou o historii Continentalu, kde se návštěvníci mohli zábavnou formou seznámit s produkty firmy – hra v kostky robotovi, virtuální realita nebo montování autorádia na čas.

Vstup zdarma, ceny občerstvení dotované.

**Nástroje a aktivity**

Komunikaci výročí jsme zahájili už na začátku října tiskovou zprávou a navazujícími media relations, kdy cílem byla publicita v médiích o technice a technologiích, průmyslu, auto-moto, obecném zpravodajství a regionálních médiích ve Středočeském kraji.

Samotná oslava byla navržena a zrealizována v naprosto mimořádně krátkém čase. Zadání od klienta jsme obdrželi 29. září, nabídku odevzdali za 5 pracovních dní. Objednávku klienta jsme obdrželi 11. října, na realizaci jsme tedy měli pouhých devět pracovních dní.

14. října – TZ o plánované akci – pozvánka s programem

Vyvěšení plakátů po městě "Continental slaví, kdo chce ať se staví"

22. října – Event na náměstí v Brandýse

27. října – TZ o akci, foto

**Výsledky:**

Oslava výročí se stala jednou z událostí podzimu v Brandýse nad Labem. I přes nepříznivé počasí se podařilo zaplnit náměstí, přišly tři tisíce lidí, z toho polovinu tvořili zaměstnanci firmy, polovinu ostatní (podíl určen na základě konzumace na stáncích, zaměstnanci měli jiné ceny).

Společně s vyjednanou publicitou akce podtrhla význam firmy, vyzdvihla její technologickou vyspělost a podpořila dobré vztahy s městem a jeho obyvateli. Medializace: 39 výstupů k tématu 150. výročí s kumulovaným zásahem 3 171 098 (čtenost tisku + denní poslechovost rozhlasu + RU denně u článků na internetu).

**Weblinky:**

<https://havas.cz/lifestyle/continental-slavi-at-se-lide-bavi/>