
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Srdcaři

Projekt byl navržen a proveden pro:

Livesport s. r. o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

nedori s. r. o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Komunikační nástroje:

III.8 Digital & social media – digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Pavel Eichler

Firma/organizace: nedori s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Hlavní myšlenkou videoprojektu Srdcaři by Livesport bylo oslavit fanouškovství. Fenomén sportovní oddanosti v té nejryzejší podobě. Hledali jsme a dále hledáme takové osobnosti, které sportu a jeho podpoře věnují veškerý volný čas. Vstávají, žijí a usínají s myšlenkami spjatými se svým oblíbeným sportem. Nikdy je neživil, ale nedokážou bez něj existovat. Fenomén sport ovlivňuje svět. Hvězdy sportu patří mezi nejlépe placené osoby na planetě. Bez Srdcařů a bojovníků, které jsme našli a kterých je

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadání: Zvýšení povědomí o aplikaci Livesport mezi nejen mezi sportovními fanoušky.

Cílová skupina: všichni čeští uživatelé mobilních telefonů, ve kterých můžou mít aplikace Livesport bez ohledu na to, zda se aktuálně zajímají o sport.

Strategie:

Na kanále silného mediálního partnera jsme chtěli přinést příběh celoživotního sportovního fanouška nemainstreamového sportu. Aktivního, rekreačního sportovce nebo oddaného fandy, který je schopný kvůli zápasu / turnaji svých oblíbenců nejtít na sestřinu svatbu. Naším záměrem bylo vydat se mimo hokejové a fotbalové stadiony.

Projekt vznikl od fanoušků pro fanoušky. Od nedori, Livesportu pro všechny, kteří znají ten pocit, kdy váš oblíbený tým vstřelí branku, kdy vaše tenisová favoritka vyhraje utkání, kdy skokan do vody skočí perfektní skok nebo když se balon dotkne země při utkání volejbalu.

Nástroje a aktivity

Seriál 5 videí publikovaných na webu magazínu Reflex.cz a jeho facebooku a na SoMe kanálech klienta Livesport.

Výsledky:

Videa publikovaná na Reflex.cz: 129.000 views

Reflex.cz facebook: stovky komentářů a sdílení

Weblinky:

<https://www.reflex.cz/clanek/zajimavosti/109851/skocit-do-vody-placaka-z-deseti-metru-to-neni-pro-kazdeho-pan-placicka-to-dela-rad-pres-40-let.html>,
<https://www.reflex.cz/clanek/zajimavosti/110286/josef-chrastil-chodi-pravidelne-na-dostihy-jiz-90-let-poprve-je-videl-pred-druhou-svetovou-vaikou.html>,
<https://www.reflex.cz/clanek/zajimavosti/110031/jan-cipera-reditel-skoly-ktery-bubnuje-na-volejbale.html>,
<https://www.reflex.cz/clanek/zajimavosti/109926/ubehnout-400-maratonu-to-znamenaa-50-let-zivota-priprav-a-treninku-zdenek-kopeccky-to-dokazal.html>,
<https://www.reflex.cz/clanek/zajimavosti/110184/martin-rohacek-hrani-me-chytlo-a-uz-nepustilo-turnaje-esportu-dnes-pritahuji-miliony-divaku.html>