
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Report o udržitelnosti

Projekt byl navržen a proveden pro:

Plzeňský Prazdorj

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Boomerang communication

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace - výroční zprávy, III.3 Firemní publikace -

brožury, bulletiny, newslettery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Barbora Škvorová

Firma/organizace: Boomerang communication

Stručné shrnutí projektu:

Zpráva o udržitelnosti atraktivní a čtenářsky přístupnou formou shrnuje úsilí a kroky, jež Plzeňský Prazdroj podniká ke zlepšení životního prostředí a dosažení trvale udržitelného podnikání. Zpráva invenčním způsobem propojuje dění na planetě Zemi s aktivitami Plzeňského Prazdroje, které tak zasazuje do širšího rámce. Zároveň nás nutí k zamyšlení nad tím, že každá naše činnost či podnikatelská aktivita má dopad na celý ekosystém, proto bychom k ní měli přistupovat nanejvýš zodpovědně.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Atraktivní formou informovat o aktivitách Plzeňského Prazdroje v souvislosti s trvale udržitelným podnikáním. Doručit tyto informace nejvýznamnějším stakeholderům ze státní správy, samosprávy, regulátorům, obchodním partnerům, zájmovým a oborovým sdružením, studentům i zaměstnancům Plzeňského Prazdroje.

Strategie:

Z hlediska obsahového a grafického zpracování zajímavě kombinujeme fakta, která zpráva o udržitelnosti ze své podstaty obsahovat musí, se zajímavostmi z biologie, chemie, geografie či geologie. Propojujeme tak aktivity Plzeňského Prazdroje s děním na planetě Zemi a zasazujeme je do širšího rámce.

Nástroje a aktivity

Cílem zprávy o udržitelnosti je budovat reputaci Plzeňského Prazdroje u relevantních stakeholderů a transparentním způsobem reportovat jeho aktivity. Zprávu jsme vydali ve třech jazycích češtině, slovenštině a angličtině, ve verzi pro mobil a desktop. Dále pak ještě vznikla zkrácená tištěná one-pager verze, kterou zástupci Plzeňského Pivovaru využívají při setkání se stakeholdery. Napříč skupinou relevantních stakeholderů byla aktivována prostřednictvím direct mailu na několik stovek kontaktů, zájemcům je k dispozici na webu a byla na ní navázána kampaň na sociálních sítích.

Výsledky:

V odborné komunitě patří z hlediska obsahu mezi nejlépe hodnocené zprávy o udržitelnosti v České republice. Zpráva o udržitelnosti již získala ocenění Top odpovědná firma v reportingu. Velký prostor dostala také v interní komunikaci, kde byl obsah zprávy zakomponován i do otázek kvízu, do něhož se zapojilo přes 400 zaměstnanců. Anglická verze byla v širší skupině Asahi Europe and International sdílena jako příklad dobré praxe v reportingu.

Weblinky:

<https://www.prazdroj.cz/cospospohzeg/uploads/2021/08/Prazdroj-Zprava-o-udrzitelnosti-2020.pdf>,
<https://www.prazdroj.cz/cospospohzeg/uploads/2021/08/Prazdroj-Zprava-o-udrzitelnosti-2020-mobilni-verze.pdf> ,
https://www.prazdroj.sk/pdf/prazdroj_sprava_o_udrzitelnosti_2020_desktop.pdf, <https://www.prazdroj.cz/dokumenty/pp-sustainability-report-desktop.pdf>