

---

## PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Ročenka Českého rozhlasu 2021

Projekt byl navržen a proveden pro:

Český rozhlas

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Český rozhlas

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace - výroční zprávy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Zuzana Foglarová

Firma/organizace: Český rozhlas - podatelna

**Stručné shrnutí projektu:**

Ročenka Českého rozhlasu má velmi dlouhou tradici. Veřejnost laická i odborná se jejím prostřednictvím seznamuje s tím, co se v prostředí rozhlasového vysílání v uplynulém roce událo. Představuje nové projekty, změny ve vysílání rozhlasových stanic, radí jak rozhlasové vysílání najít a poslouchat. Tištěnou verzi nahradila v roce 2018 verze elektronická. Vydání ročenky na USB kartě v papírové pošetce umožnilo doplnění textového souboru fotografiemi, audio i video nahrávkami a dalšími přílohami, k

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem projektu je seznámit širokou veřejnost s tím, co pro ni Český rozhlas v uplynulém roce připravil a upozornit na to, že rozhlas není jen klasické vysílání, ať již proudové nebo předem natáčených složitých komponovaných pořadů, rozhlasových her apod., ale že k němu patří i řada uměleckých těles, je pořadatelem soutěží a festivalů, účastní se mezinárodních soutěží a přehlídek, jeho zástupci jsou zvoleni do řídicích orgánů Evropské vysílací unie, jde v čele digitalizace a nových technologií. Připravuje nové typy pořadů tak, aby si vybrali opravdu úplně všichni.

**Strategie:**

Kromě textové části, ve které se čtenář seznámí s tím, co rozhlas ve vysílání připravuje podle tematických okruhů, jako jsou například zpravodajství, sport, kultura, pořady pro menšiny, vysílání pro zahraničí, umělecká tělesa, nejuspěšnější outdoorové akce apod., je ročenka doplněna ukázkami vysílání všech stanic, úspěšnými podcasty, vizuály kampaní a dalšími dokumenty.

**Nástroje a aktivity**

Text ročenky i použité fotografie jsou produktem práce zaměstnanců Českého rozhlasu. Ročenka je graficky zpracována a v pdf uložena na flash disk v podobě karty. Doplněna je ukázkami pořadů a zajímavými videy a dokumenty. Distribuována je v papírové pošetce, která obsahuje informace o jednotlivých kapitolách i přiložených audio a video souborech. Celkem bylo připraveno 1600 kusů ročenky, které byly zaslány všem ústavním činitelům, poslancům, senátorům, vybraným mediálními partnerům, do knihoven, kulturních institucí a různým spolupracovníkům rozhlasu.

**Výsledky:**

Ročenka seznámila důležité skupiny obyvatelstva s programem, obsahem vysílání, marketingem i dalšími činnostmi rozhlasu. O tuto verzi je velký zájem, posluchači se dotazují, zda ji mohou získat, knihovny i školy ji používají jako studijní materiál.