
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Výroční zpráva o společenské odpovědnosti skupiny ČSOB za rok 2020

Projekt byl navržen a proveden pro:

ČSOB

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ČSOB

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace - výroční zprávy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Linda Kaucká

Firma/organizace: ČSOB

Stručné shrnutí projektu:

Výroční zpráva ČSOB o společenské odpovědnosti a udržitelnosti přináší přehled oblastí a aktivit, kterými se banka zasazuje o lepší život v Česku. Rok 2020 snad více než kdy dříve ukázal, jak klíčovou roli mají lidé, kteří jsou připraveni pomáhat. Právě na tom je založená filozofie ČSOB pomoci potřebným. Díky nadšení zaměstnanců je pomoc autentická, komplexní a účinná. Zpráva není pouhým výčtem aktivit, stojí na konkrétních lidech, kteří se na projektech podílejí a vnášejí do toho svá srdce.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Podnikání skupiny ČSOB je založené na ESG principech, stručně na udržitelnosti. Naše společensky prospěšné aktivity mají různou podobu – od velkých a obtížných úkolů směřujících k dekarbonizaci české ekonomiky přes nabídku ekologicky šetrných produktů a služeb klientům až po spolupráci s neziskovými organizacemi. ČSOB podporuje dobrovolnické aktivity svých zaměstnanců a vytváří podmínky pro jejich vlastní filantropické projekty. Cílem výroční zprávy za rok 2020 je ukázat stakeholderům, partnerům, široké veřejnosti, a hlavně vlastním zaměstnancům, kdo je hlavním hybatelem a je nepostradatelným pro dosahování výsledků prezentovaných ve zprávě - konkrétní lidé, bez jejichž přispění by tato zpráva nevznikla.

Strategie:

Jak už bylo napsáno výše, za každou prospěšnou aktivitou, kterou ČSOB dělá, stojí její zaměstnanci. Rozhodli jsme se proto dát právě jim ve zprávě tvář i hlas a ukázat, proč jsou pro ně prospěšné aktivity důležité. Žádná fotobanka, žádné ilustrační fotky. Přes podání ruky, zábradlí, až po úsměvy v zeleni.

Nástroje a aktivity

Kromě shrnutí projektů, prezentace čísel a podpořených organizací, obsahuje výroční zpráva u každé oblasti fotografie zaměstnanců, kteří se na projektech podílejí. Ty doplňují komentáře a osobní názory a postřehy i vlastní hodnocení. Osobní pohled ve zprávě přináší i top management. Výroční zpráva tak dohromady tvoří příběh všech, kteří se do aktivit zapojují. Pro jeho prezentaci jsme zvolili formát elektronické knihy na platformě Issuu.com, který nezatěžuje životní prostředí.

Výsledky:

Do přípravy výroční zprávy se zapojili skutečně ti, kteří na CSR projektech pracují – a přispěli vlastními pohledy, zkušenostmi i zážitky. Podařilo se tak vytvořit zprávu, která přehledně informuje o všem, co ČSOB v této oblasti dělá a zároveň ukazuje konkrétní lidi, jejich práci a nadšení.

Weblinky:

https://issuu.com/csob_cz/docs/csob_csr_2020_final?mode=window