
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

V Tesco je každý vítán - zpráva o diverzitě a inkluzi

Projekt byl navržen a proveden pro:

Tesco Stores

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Tesco Stores

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Firemní publikace - brožury, bulletiny, newslettery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Netík

Firma/organizace: Tesco Stores ČR a. s.

Stručné shrnutí projektu:

Tesco vždy prosazovalo rovné příležitosti pro všechny a inkluzivní kultura je nedílnou součástí našich hodnot. V Tesco je každý vítán znamená vytváření prostředí pro práci a nakupování, kde neexistují žádné předsudky. My respektujeme rozdíly, aniž bychom kohokoliv soudili, a naopak si ceníme jedinečnosti všech. Říkáme, že čím rozmanitější kolegy a zákazníky budeme mít, tím bohatší firemní kulturu budeme společně tvořit. A výsledkem je naše první zpráva o diverzitě a inkluzi.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Srdcem našeho podnikání jsou lidé, naše kolegyně a kolegové, zákazníci a dodavatelé. Po celém světě zaměstnáváme více než 360 000 lidí, v ČR téměř 10 000. To je slušný základ pro budování rozmanitého pracovního prostředí. Vydáním prvního reportu o diverzitě a inkluzi jsme chtěli ukázat, že nám na lidech záleží a jsou tím nejcennějším, co máme. Cílovou skupinu tvoří v první řadě naši zaměstnanci, ale komunikaci jsme také zaměřili na zákazníky, média a další stakeholdery. Cílem bylo ukázat, že v Tesco nepěstujeme žádné předsudky a každý je u nás vítán, že diverzita a inkluze jsou nedílnou součástí našeho podnikání. Naším celospolečenským cílem bylo ukázat veřejnosti možnou cestu k vytvoření inkluzivního prostředí tím, že jako první retailový řetězec jsme vydali tento report a jako první velký zaměstnavatel dobrovolně zveřejnili údaje o odměňování dle pohlaví (metodika Eurostat).

Strategie:

Každý příběh má svého hrdinu. V naší zprávě o diverzitě a inkluzi je těch hrdinů celá řada. Každá citace, každý příběh, každá jinakost představená v reportu je postavená na reálných kolegyních a kolezích. Tím demonstrujeme naši upřímnost a otevřenost vůči všem a ukazujeme, že nikdo nebude odsuzován za své názory, myšlenky, postoje, zdravotní znevýhodnění, sexuální orientaci atd. Při této příležitosti jsme také představili nová pravidla pro podporu rodin a postupný návrat do zaměstnání po dlouhodobé pracovní neschopnosti. V reportu jsme se také dotkli tématu rovného odměňování.

Nástroje a aktivity

Komunikaci jsme rozdělili na dvě fáze – interní a externí. V rámci interní komunikace jsme k zajištění informovanosti kolegyň a kolegů o vydání prvního reportu o diverzitě a inkluzi využili direct mail, články na zaměstnaneckých stránkách mojetesco.cz, banner na homepage webu, týdenní newsletter, digitální nástěnky, interní panely, setkání a webcasty a následně jsme uspořádali další ročník Festivalu o diverzitě a inkluzi, na který jsme pozvali řadu inspirativních řečníků.

Externí komunikace se skládala z tiskové zprávy, postů na sociálních sítích (FB, LI, TW) a newsletteru pro stakeholdery.

Výsledky:

V souvislosti s vydáním 1. zprávy o diverzitě a inkluzi jsme získali řadu pozitivních ohlasů od klíčových stakeholderů. Kladně jsme byli hodnoceni za celkový přístup k diverzitě a inkluzi, ale také v souvislosti s podporou rodin, návratu po dlouhodobé pracovní neschopnosti, podporování žen na vyšších manažerských postech i rovnému odměňování. Za report jsme byli oceněni Byznysem pro společnost v kategorii TOP Odpovědná firma v diverzitě.

Weblinky:

<https://corporate.itesco.cz/o-n%C3%A1s/jak-podnik%C3%A1me/diverzita-a-inkluze-v-tesco-je-ka%C5%BEd%C3%BD-v%C3%ADt%C3%A1n/>