
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

E-magazín Samosebou.cz

Projekt byl navržen a proveden pro:

EKO-KOM a.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Havas Worldwide Prague a.s. Forum Karlín

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.4 Firemní publikace - blogy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Vendula Hříchová

Firma/organizace: Havas Worldwide Prague a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Pro autorizovanou obalovou společnost EKO-KOM a.s. připravujeme od r.2016 e-magazín Samosebou.cz. Náš úkol pro rok 20/21 bylo přetvořit ho z neznámé platformy pro mladé plné her na infotainmentový magazín, který bude zdrojem těch nejrelevantnějších informací o třídění pro co nejširší část populace. Díky kvalitnímu edukativnímu obsahu, seriálům o třídění, průvodcem třídícími symboly a přehlednému vzhledu se Samosebou.cz za rok 2021 stalo nejvyhledávanějším webem na téma třídění a recyklace v ČR.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem magazínu je zvyšovat povědomí a všeobecnou edukaci v oblasti třídění a recyklace. Tomu bylo nutné uzpůsobit web jak obsahově, tak strukturou a originálním rozpoznatelným grafickým designem. Vlastní grafiku a ilustrace propisujeme i na sociální sítě např. formou interaktivních samolepek barevných kontejnerů. Diverzifikace obsahu nám navíc otevírá dveře různým cílovým skupinám, jak věkovým, tak sociálním.

Strategie:

Vztah s čtenáři budujeme díky pravidelným rubrikám, aktualitám i soutěžím, vycházíme z pravidelných strategických nastavení, které vzniká na základě hloubkové analýzy úspěšnosti obsahu, technické evaluace webu, výstupů konkurence a potřeb čtenářů. Jedině tak můžeme přinést relevantní a kvalitní obsah, kde si publikum najde zábavu i poučení dle svých potřeb a zájmů.

Nástroje a aktivity

Na základě evaluace potřeb čtenářů a analýzy klíčových slov připravujeme měsíční obsahový plán složený z infotainmentu a edukace. Sledujeme positioning webu ve vztahu ke konkurenci a dbáme na nastavení webu pro SEO potřeby z technické a obsahové stránky. Magazín nabízí praktické materiály k třídění, vyhledávač „Kam patří“ který obsahuje běžné typy odpadu abecedně nebo „Slovník“, který vysvětluje pojmy o třídění, ekologii a recyklaci. Mezi nejčtenější rubriky patří rozhovory s VIP osobnostmi, aktuality z eko-světa a praktická série Šifra mistra třídiče, dalším populárním formátem, který propojuje edukaci s hravým stylem je série „Třídím jako Diva“ s maskotkou třídění a lifestyleu „Divou“.

Výsledky:

Vytvořili jsme nejvyhledávanější web na téma třídění a recyklace, který u čtenářů dominuje díky aktuálním článkům a praktickým informacím, ke kterým se lze vrátet. Předběhli jsme konkurenční české weby, jako je např. Enviweb, Ekolist nebo trideniodpadu.cz. Na základě dosavadního fungování a analytického zhodnocení jsme web na přelomu let 2020/2021 zmodernizovali a přizpůsobili širší cílové skupině přicházející na magazín z mobilních zařízení. Stárnutí naší CS a metu mít co nejširší zásah jsme vyřešili obsahově - lehce stravitelné info-formáty, video-tutoriály, naučné texty, slovník třídění a další praktické materiály ke stažení. Web v r. 2021 navštívilo 1.2 mil uživatelů, stránka zaznamenala v tom samém roce více než 2.5 milionů zobrazení. Důkazem, že Samosebou funguje je i kontinuální nárůst třídičů v ČR, který je nyní na 73 % z celkové populace. Navíc platforma není cílem jen pro běžné uživatele, ale je již relevantním zdrojem informací i pro instituce, např. firmy, obecní úřady a školy.

Weblinky:

<https://www.samosebou.cz/>, <https://www.samosebou.cz/trideni-a-recyklace/>, <https://www.samosebou.cz/aktuality/>,
<https://www.samosebou.cz/tag/rozhovory/>, <https://www.samosebou.cz/kampatri/>, <https://www.samosebou.cz/video/>,
<https://www.samosebou.cz/tags/tridim-jako-diva/>, <https://www.samosebou.cz/tags/tvorime-beze-zbytku/>,
<https://www.samosebou.cz/tags/sifra-mistra-tridice/>