
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

LMC HR Akademie

Projekt byl navržen a proveden pro:

LMC s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Boomerang Communication

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.5 Firemní publikace - webové stránky

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tereza Valentová

Firma/organizace: Boomerang Communication

Stručné shrnutí projektu:

LMC Magazín je určený všem, kdo pracují s lidmi. Nabízí komplexní informace a aktuality z HR a leadershipu formou článků, PDF návodů a vzorů ke stažení, videí i podcastů. V roce 2021 se rozrostl především o edukační část HR akademie. Jejím cílem je přispívat ke vzdělávání v oboru. HR akademie seskupuje materiály napříč celým webem, zvyšuje organickou návštěvnost webu a posiluje pozici LMC jako jedničky na trhu a přátelského inovátora.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu je pozvednout celý obor HR a přinášet jeho specialistům inspiracím, návody a tipy pro lepší fungování v jakékoliv firmě. Zaměření HR akademie je vytvoření rozsáhlých edukačních materiálů, které pokryjí hlavní a nejhledanější HR témata, zvýší tak organickou návštěvnost LMC Magazínu a propojí smysluplně aktuální, ale i starší obsah napříč celým webem. Cílovou skupinou B2B LMC Magazínu jsou desetitisíce českých i slovenských personalistů a manažerů. HR akademie se zaměřuje především na ty juniornější. Díky praktičnosti celé sekce získává cílová skupina přehled o tom, jak svou práci dělat stále lépe a jak o výsledcích práce vhodně informovat své nadřízené.

Primární cílová skupina = personalisté, HR manažeři. Sekundární cílová skupina = Hiring manažeři, office manažeři, majitelé malých firem.

Strategie:

LMC magazín pomáhá řešit problémy personalistů nejen prostřednictvím LMC produktů, ale i pomocí podpůrné komunikace a systematického vzdělávání specialistů. Samotná HR akademie, která tvoří podstatnou část LMC Magazínu, je zaměřená na edukaci lidí z oboru a na smysluplné propojení obsahu napříč celým magazínem. Je vytvořená na základě SEO analýzy, zaměřená na průběžnou optimalizaci, práci s klíčovými slovy a linkbuilding. Pokrývá nejhledanější HR témata a výrazně zvyšuje organickou návštěvnost magazínu

Nástroje a aktivity

Zpracování dílčích témat předchází příprava SEO analýzy prostřednictvím programu MarketingMiner. Analýza pomáhá vytvořit přehled o celém tématu a doplnit hledanosti konkrétních klíčových slov. Na vytvořené analýze pak stavíme obsah každého dílu HR akademie.

Vzhledem k rozsáhlému pojetí jsou součástí obsahu každého dílu kotvy, které uživatelům umožňují lepší orientaci napříč edukačními materiály. Všechna zpracovaná témata obsahují odkazy na interní obsah, ze kterých uživatelé mohou dále čerpat inspiraci i potřebné informace.

Do jednotlivých dílů také dosazujeme relevantní grafy, tabulky, obrázky, ale také info boxy, citace a další komponenty, které smysluplně doplňují obsah a zlepšují orientaci v online prostředí magazínu.

Výsledky:

Výsledky měříme pomocí nástrojů Google Analytics, Hotjar, Mailchimp a pro SEO analýzu využíváme MarketingMiner.

Za rok 2021 vzrostla v porovnání s předchozím rokem organická návštěvnost o 61%. Průměrně za měsíc na web přijde z organického vyhledávání přibližně 6 tis. návštěv, a to právě a především díky HR akademii. Na celé sekci máme nasazen Hotjar - ze 77 hodnocení máme celkový průměr 9,29 (10 je maximum).

Weblinky:

<https://magazin.lmc.eu/akademie>