
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Don Papa Rum & Aréna Filipína

Projekt byl navržen a proveden pro:

Ultra Premium Brands

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

PEPR Consulting s.r.o., Ultra Premium Brands

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Radka Lejčková

Firma/organizace: PEPR Consulting s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Aréna Filipína na festivalu Letní Letná vtáhla návštěvníky do magického světa filipínského ostrova Negros, domova značky Don Papa, nejvíce trendy rumu současnosti. Kouzlo ostrova přiblížila výstava děl umělkyně Elišky Podzimkové, ilustrace rozpohybované v rozšířené realitě podkryly tajemství tamní džungle. Dalšími dvěma pilíři, na kterých filipínský svět uprostřed Prahy stál, byly Don Papa drinky speciálně vytvořené k jednotlivým dílům a originální střelnice.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem značky Don Papa je vedle nabídky originální chuti tohoto nápoje rovněž přinášet možnost zažít Filipíny na vlastní kůži a proniknout do světa, ze kterého tento prémiový rum pochází. S tímto cílem byla navržena i Aréna Filipína.

Pro umístění naší akce jsme zvolili festival nového cirkusu Letní Letná - stejná energie & průnik cílových skupin.

Aréna Filipína se stala také místem pro setkání s obchodními partnery (B2B) i prostorem pro zprostředkování brand essence klíčovými novinářům.

Strategie:

Záměrem bylo vytvořit prostor, který přenesse návštěvníky na Filipíny. Pracovali jsme s prvky tamní fauny a flory a exotikou této země.

Globální iniciativou značky Don Papa je podpora umění, tuto strategii jsme promítli i do našeho eventů a navázali jsme spolupráci s umělkyní Eliškou Podzimkovou.

Spojením těchto dvou směrů vznikla Aréna Filipína.

Nástroje a aktivity

Přestože byla Aréna Filipína umístěna ve food části festivalu Letní Letná, poskytovala návštěvníkům podněty pro všechny smysly. Event se odehrával v šapito, které zvenku působilo nenápadně. Při vstupu ale návštěvníky obklopila exotická atmosféra.

Prvním lákadlem byla výstava děl Elišky Podzimkové. Eliška se na pozvání značky Don Papa vydala na ostrov Negros, aby prozkoumala domov tohoto prémiového rumu. Ze získané inspirace vytvořila 5 ilustrací. Mobilní aplikace Artivive jim vdechla život, výjevy se v rozšířené realitě po namíření telefonu na obraz daly do pohybu a návštěvníky výstavy tak vtáhly do filipínské džungle.

Ambasador rumu Don Papa, Franta Holeček, vytvořil k jednotlivým dílům speciální drinky na bázi tohoto rumu. Koktejly dokreslovaly tajemnou atmosféru Filipín. Na okraj sklenek například dosedly bubliny plné ochuceného kouře.

Třetím pilířem eventů byla střelnice, kde bylo možné vyhrát exotické ceny spojené s rumem Don Papa nebo květiny odkazující opět k filipínské džungli. Střelnice reprezentovala také vhodné propojení s cirkusovým prostředím festivalu.

Na výzdobě prostoru se podílel tým Elišky Podzimkové, v šapito byl k vidění i sestřih videa z Eliščiní cesty za poznáním Filipín.

Výsledky:

-Přes aplikaci na díla výstavy podívalo přes 5 500 lidí.

-V Don Papa baru bylo servírováno přes 3 000 drinků.

-Na střelnici návštěvníci za přísných bezpečnostních podmínek vystřelili přes 10 000 diablek. Bylo rozdáno přes 2 000 růží a několik stovek Don Papa dárků.

-Tip na návštěvu akce uveřejnilo 23 titulů se zásahem 29 937 690.

-Aréna Filipína slavila úspěch na sociálních sítích návštěvníků, komunikace probíhala i na vlastních platformách.

Weblinky:

<https://youtu.be/HLij8CHYFKg>, <https://www.facebook.com/DonPapaCZ/videos/350631773435999/>