
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Bookstorming

Projekt byl navržen a proveden pro:

DOBROVSKÝ s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

DOBROVSKÝ s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Svobodová

Firma/organizace: DOBROVSKÝ s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Bookstorming je jedinečnou akcí, na které máme šanci osobně přestavit připravované knižní tituly z Našeho nakladatelství redaktorům, recenzentům, bloggerům a "bookstagramerům". Jedná se o exkluzivní akci, kterou pořádáme jednou za tři měsíce a to již od roku 2019. Milovníci knih se mohou sejít na jednom místě, navázat nová přátelství, setkat se osobně s lidmi z marketingu a odnést si mnoho informací nejen o chystaných knižních titulech Našeho nakladatelství, ale i zákulisních informací.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem akce je primárně podpořit naší knižní produkci a informovat s dostatečným předstihem o chystaných knihách.

Druhým a neméně důležitým cílem je budování lovebrandu - lidé se s námi setkají tváří v tvář, mají možnost zeptat se na cokoli z naší práce a dostanou tak mnohem širší vhled do našich aktivit.

Cílovou skupinou jsou samozřejmě čtenáři, redaktori a influenceri, kteří se aktivně věnují literatuře na svých sociálních sítích.

Strategie:

Strategie Bookstormingu je prostá - vytvořit prostor, kde se budou čtenáři cítit komfortně, poskytnout jim vždy něco "navíc", nedělat z akce ryze "marketingový nástroj", ale zážitek, který bude mít dlouhodobý efekt. Vždy se snažíme čtenářům poskytnout i náhled do naší práce - prezentace novinek je zpestřena dalšími aktivitami (krátký vstup grafiků na téma tvorby knižních obálek, zajímavosti o autorech, komentovaná prohlídka logistického centra, postup při tvorbě marketingové kampaně apod.). V průběhu akce je k dispozici také občerstvení.

Na závěr od nás každý účastník dostane Bookstormingový balíček, ve kterém je vždy něco speciálního - recenzní výtisk chystané knižní novinky, dárky od partnerů (hry, svíčky, drobnosti z papírenského sortimentu - vše, co si dokážeme spojit s knihomolským světem).

Nástroje a aktivity

Bookstorming má samozřejmě velkou podporu na našich sociálních sítích a také podporu u našich dlouhodobých partnerů, kteří nám poskytují produkty do Bookstormingových balíčků. Na samotnou akci máme navázáno několik doplňujících aktivit - soutěže na sociálních sítích, promo videa z akce apod.

Vlivem covidové situace jsme navíc tuto akci přenesli také do online podoby. V prosinci 2021 proběhl historicky první online Bookstorming.

Prostřednictvím streamovací platformy jsme vysílali přímo z kanceláře na Youtube, Facebook KD a do naší skupiny Knižní závisláci. Díky tomu se prezentace knižních novinek alespoň vzdáleně mohl zúčastnit neomezený počet nadšenců.

Výsledky:

Výsledkem každého Bookstormingu je nespočet online výstupů z řad influencerů, počínaje těmi na instagramu, až po videa na Youtube. Akce nám zajišťuje, že se o našich knihách mluví a diskutuje měsíce po skončení Bookstormingu.

Zároveň díky tomu nejsme vnímáni jako "anonymní knihkupectví", ale jako lidé, kteří svou práci milují a snaží se toto nadšení předávat dál.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=8Rp7TeNs-So>