

---

## PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Kryptodražba NFT Maestropiece by TMBK pro

McDonald's

Projekt byl navržen a proveden pro:

McDonald's

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Follow Bubble & MSL Czech Republic

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michaela Chrpová

Firma/organizace: MSL Czech Republic

#### Stručné shrnutí projektu:

Jak zaujmout novináře širokého spektra médií a originální cestou představit novou produktovou řadu Mastepiece burgerů? Tím, že je pozvete na event, kde uvedete (dost možná) nejdražší burger na světě, dáte jim možnost jej vydražit, ochutnat a co víc, to vše na podporu dobré věci. Překvapením může být, že se nedražily burgery jako takové, ale jeden jediný exemplář NFT burgeru od TMBK.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Klasickým tiskovkám odzvonilo, to víme i my. Cílem bylo vytvořit inovativní a originální koncept tiskového eventu, který zaujme novináře a nabídne jim něco, co tu ještě nikdy nebylo. Připravili jsme proto jedinečnou událost plnou zábavy, krypto odborníků, influencerů a samozřejmě burgerů Maestro. Náš event měl prostě šťávu. Cílovou skupinou byla široká veřejnost a rovněž lidé zajímající se o krypto svět.

#### Strategie:

Propojili jsme zdánlivě neslučitelné světy – krypto svět, který byl do té doby určen jen odborníkům a velice úzké skupině lidí, komerční produkt (burger od McDonald's), svět umění (Tomáš Břínek), technologie, inovace a CSR podtext. Jako vůbec první jsme byli u toho, kdy soukromá společnost navázala spolupráci s lokálním umělcem a vytvořila dílo NFT, které bylo použito pro komerční účely. A tohle historické prvenství McDonald's už nikdo nesebere! Zároveň se nám podařilo i lifestyleovým novinářkám vysvětlit, co je NFT a pro téma je nadchnout – a tím pádem pro něj získat mediální prostor v rámci free PR.

#### Nástroje a aktivity

Celá online aukce proběhla na speciální microsite, sledovat ji v rámci eventu bylo možné v různých částech prostoru – ať už na velké projekci, či prostřednictvím různě umístěných tabletů, na kterých nejdříve probíhal odpočet spuštění aukce a poté bylo možné je využít pro kontrolu aktuálního stavu ceny díla či příspěví. Novináře jsme uvedli do krypto a DEFI problematiky, vysvětlili jsme jim, co je to NFT, trend, který ve světě zažívá obrovský boom a otevřeli jsme jim tak dveře do úplně nového světa. Součástí eventu byla také diskuse předních českých odborníků a osobností na krypto problematiku.

#### Výsledky:

Za měsíc komunikace, kterou event odstartoval, jsme v rámci free PR zaznamenali více než 55 mediálních výstupů s kumulativním reachem 14,5 milionů. NFT dílo se v rámci online aukce vydražilo za 5,04 Etherea (281 400 CZK), částku, která podpořila rodiny nemocných dětí. Nyní jeho hodnota přesahuje 1 milion CZK. Umělec se dostal s dílem do nejexkluzivnějšího publicistického pořadu DVTV, zprávu přejímala média od zpravodajských po technologická, lifestyle či média s fokusem na krypto a DEFI, kampaň se řešila i na YT kanálech krypto odborníků. Doteď se naše NFT jako zmínka objevuje téměř v každém článku o NFT v ČR a registrujeme dalších skoro 30 výstupů (reach 12 milionů).

#### Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=Dat0zzK9-og>