
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Největší los na světě

Projekt byl navržen a proveden pro:

Sazka

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Konektor

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jan Čadil

Firma/organizace: Konektor

Stručné shrnutí projektu:

Pro společnost SAZKA jsme vytvořili největší stírací los na světě, který byl zapsán do České databanky rekordů. Přes 4200 výherních polí na 65 m² ukrývalo finanční a věcné výhry, pro jejichž získání stačilo být členem Sazka klubu. Registrace nových zákazníků byly totiž hlavním cílem eventu, který se podařilo významně překonat, a během 4 dnů si přišlo pole setřít 2270 lidí z čehož 1915 bylo právě nově registrovaných do Sazka Klubu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším zadáním bylo připravit outdoorový event ve veřejném prostoru, který originálním až šokujícím způsobem přiláká pozornost zákazníků. Tradiční komunikační cesty byly totiž pro klienta téměř vyčerpané a nové zájemce bylo nutné zaujmout netradičně. Ideálně navíc v místě, kde se cílová skupina běžně pohybuje. Zásadní totiž bylo umožnit jim co nejjednodušší registraci do Sazka klubu, ke které budou motivováni pozitivní incentivou. Cílovou skupinou tak byli všichni lidé způsobilí k loterijním hrám.

Strategie:

Cílovou skupinu jsme se rozhodli odchytil v místě, kam pravidelně vyráží za nákupy a kde je na běžná komerční sdělení zvyklá. Event jsme proto připravili v obchodních centrech Metropole Zličín v Praze a v Galerii Vaňkovka v Brně a abychom zákazníky vytrhli z nakupování, vybudovali jsme obrovský kvádr, jehož stěny tvořily jeden velký stírací los. Skrze tento typický produkt Sazky jsme přilákali zákazníky, kteří se na místě během pár minut registrovali do Sazka klubu a odnesli si finanční i věcné ceny. Akce v Praze navíc dostala ještě zajímavý twist, neboť jsme postavili největší los na světě, který byl oficiálně zapsán do České databanky rekordů.

Nástroje a aktivity

Na eventech v obou městech jsme měli zmíněné velké stírací losy s věcnými a finančními cenami, o jejichž obsluhu se staraly hostesky, dále odpočinkový koutek pro návštěvníky a doprovodné propagační materiály v dalších částech obchodních center. Pro zákazníky tak bylo prakticky nemožné, aby náš event minuli, nebo se o něm nedozvěděli. Spoustu z nich nalákal již samotný obří los uprostřed obchodního centra, kam si přišlo setřít své políčko s výhrou přes 3 tisíce lidí. A protože jsme chtěli event opravdu jedinečný, nechali jsme ho v Praze slavnostně zaznamenat mezi oficiální české rekordy, konkrétně za největší stírací los.

Výsledky:

Během 4 dnů si přišlo pole na našich stíracích losech setřít 3 181 lidí, z čehož 2 678 bylo nově registrovaných do Sazka Klubu. S 84 procentní úspěšností se nám tak dařilo registrovat nové zákazníky, což bylo hlavním cílem kampaně. Pro klienta se tak jednalo o úspěšnou akviziční kampaň a pro zákazníky naprosto ojedinělou prezentaci, kterou se Sazka zapsala mezi české rekordmany.

Weblinky:

<https://drive.google.com/drive/folders/1m4MBuqRfbwpVvEF-FyMlgL95ZMv68-x-?usp=sharing>