
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Don Papa Rum & Diner de Odisea

Projekt byl navržen a proveden pro:

Ultra Premium Brands

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

PEPR Consulting , Ultra Premium Brands

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.7 Tiskové konference

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Radka Lejčková

Firma/organizace: PEPR Consulting s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Večeře "Diner de Odisea" byla pozvánkou do světa rumu Don Papa, nejvíce trendy rumu v současnosti. Exkluzivní surrealistický večer oslavoval 500. výročí Magalhãesovy plavby - první cesty kolem světa a přistání Španělů na Filipínách, domova rumu Don Papa. K tomuto milníku byla uvedena novinka Don Papa Port Cask. Hosté ji mohli ochutnat jako jedni z vůbec prvních na světě. Důležitým bodem večera bylo rovněž představení nových kurzů filipínské gastronomie se zapojením rumu Don Papa.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo připravit pro hosty výjimečný večer a podpořit jejich kladné vnímání značky. Vedle zážitku samotného jsme nachystali řadu témat:

- 500. výročí objevení Filipín, domova rumu Don Papa
- uvedení rumu Don Papa Port Cask, limitované edice oslavující toto výročí
- představení kurzů filipínské gastronomie ve spojení s rumem Don Papa

To vše v podobě, která hostům v myslí utkví na dlouhou dobu.

S cílem nachystat velmi exkluzivní zážitek byla akce navržena pro velice limitovaný počet osob. Mezi pozvanými byli zástupci z řad médií a influencerů, sledovaných příznivci značky a kvalitních rumů obecně.

Strategie:

Záměrem bylo navodit atmosféru epické Magalhãesovy plavby. Oslava výročí a podoba akce byly v souladu s úmyslem představit i kurzy filipínské gastronomie. Prvotřídní filipínské menu navíc celý zážitek umocnilo. Odhalením produktové novinky Don Papa Port Cask, tematicky navazující na oslavu výročí, večer vyvrcholil.

Nástroje a aktivity

Pro zprostředkování brand essence i navození atmosféry zmíněné plavby byly zásadní použité kulisy. Magalhãesova cesta trvala několik let, během nich se posádka setkala s mnoha surrealistickými zážitky. Surrealismem jsme se tak nechali inspirovat i my. Surrealistické prvky jsme použili v tabuli, v dekoracích i ve způsobu servírování pokrmů. Prostor byl laděn v rubínových tónech v návaznosti na Don Papa novinku.

Surrealista Dalí pronesl: "Buď bude krása jedlá, nebo nebude vůbec." S touto myšlenkou souznělo i podávané filipínské menu. První chod si hosté připravili sami, v souladu s představením nových kurzů. Poté zasedli k opulentní filipínské hostině připravené šéfkuchařem Martinem Kortusem, jenž vede zmíněné kurzy.

Večerem zněl Don Papa hudební set ve stylu fado (odkaz na Magalhãesův portugalský původ).

Rum Don Papa hosté ochutnali v podobě welcome drinku, v průběhu večera i ve speciálním koktejlu párovaném k fenomenálnímu dezertu, z něž vyletěl motýl. Vrcholem večera bylo představení nového rumu Don Papa Port Cask, který měl být teprve uveden na trh. Naši hosté tak měli exkluzivní příležitost ochutnat ho jako jedni z prvních lidí na světě.

Výsledky:

Naše hosty se nám podařilo zaujmout a připravit tak půdu pro další budoucí spolupráci. Protože bývají Don Papa novinky z limitované řady na našem trhu dostupné v omezeném množství a bývají vyprodány v řádu hodin, soustředili jsme se v následné komunikaci především na podporu kurzů, ve kterých Don Papa neodmyslitelně figuruje. Podařilo se nám zajistit 15 výstupů se zásahem přes 6 milionů.

Weblinky:

<https://youtu.be/EkzGM0lxjnE>, <https://soundcloud.com/jem-stone/dp-diner-de-odisea-2hr-mix/s-ZBTMH0ueqvh>