

---

## PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

BOOKCHECK

Projekt byl navržen a proveden pro:

DOBROVSKÝ s.r.o.

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

DOBROVSKÝ s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.8 Digital & social media - digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Svobodová

Firma/organizace: DOBROVSKÝ s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

BOOKCHECK (vyslovujte buk ček) aneb Čekněte, co budete číst, je podcast z dílny Knihy Dobrovský. Říkáte si, že je to další upovídaný pořad o knížkách plný knižních tipů? Tak to jste na omylu! BOOKCHECK je totiž něco naprosto odlišného! V BOOKCHECKU na vás čekají krátké ukázky z těch nejzajímavějších knížek. O dramatický přednes se postarala Karin Bílíková, kterou čtenáři dobře znají z našich videí a rozhovorů.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem bylo vytvořit extra prostor a podporu pro tituly, které to z marketingového hlediska potřebují - buď se jedná o TOP tituly, u nichž je přirozeně míra marketingových aktivit obsáhlá, nebo naopak o tituly, které vnímáme jako složitější ke komunikaci. Setkáváme se s knihami, u nichž je náročnější v pár slovech popsat, o jaký typ příběhu vlastně jde. Sami zákazníci mohou tápat, zda si knihu skutečně pořídit. Snažíme se toto rozhodování usnadnit prostřednictvím tohoto podcastu. První kapitola příběhu mnohdy nastíní atmosféru děje a přiměje čtenáře k tomu, aby se o knihu začal více zajímat.

**Strategie:**

Měsíc dopředu se selektují důležité tituly, na které by bylo vhodné podcast natočit - následně vychází epizody 2x měsíčně. Držíme se v délce podcastu 15 - 30 minut, aby každá epizoda byla pokud možno svižná a nespádala k přeskočení/ukončení poslechu. K tomu přispívá i výborný přednes. Následně je podcast zveřejněn na největších streamovacích platformách.

**Nástroje a aktivity**

BOOKCHECK je dostupný na platformách Spotify, SoundCloud a Apple Podcasts a jsou na něj navázány další marketingové aktivity - kromě toho, že podcast samotný vždy po vydání promujeme na našem Dobrém blogu a sociálních sítích, využíváme odkaz na konkrétní epizodu při promování konkrétního titulu. Na e-shopu Knihy Dobrovský je podcast také uváděn v detailu produktu u konkrétního titulu, aby měl zákazník možnost si ihned pustit první kapitolu a nemusel epizodu pracně dohledávat. Starší epizody využíváme i v průběhu roku, pokud potřebujeme některé tituly či série znovu čtenářům připomenout.

**Výsledky:**

BOOKCHECK nám přinesl nové a pravidelné posluchače a zvýšení povědomí o titulech z naší produkce. Tato extra podpora jednotlivých knih pomáhá zvýšit prodeje a přesvědčit o koupi i nerozhodné zákazníky.

**Weblinky:**

<https://open.spotify.com/search/bookcheck/episodes>, <https://www.knihydobrovsky.cz/blog/mluvene-slovo>