

---

## PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Zaměstnanec jako ambasador

Projekt byl navržen a proveden pro:

LMC s.r.o.

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Boomerang Communication

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.9 Digital & social media - social media

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tereza Valentová

Firma/organizace: Boomerang Communication

Stručné shrnutí projektu:

Na sociální síti LinkedIn komunikuje Lucie Musilová jako ambasador LMC. Sdílí s cílovými skupinami informace o personalistice, ale i o své vlastní firmě. Předává publiku novinky z HR, edukuje personalisty a stává se „trendsetterem“, od něž může cílová skupina očekávat přehled v inovacích z HR. Komunikace Lucie Musilové je založena na pravidelných příspěvcích a jejich organickém dosahu. Ambasadorka tak dostává k cílové skupině zprávy, za které by se jinak v rámci propagace muselo platit

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu je, aby cílové skupiny LMC vnímali Lucii Musilovou na LinkedInu jako sběrače trendů a zprostředkovatele důležitých HR novinek. Ambasadorka vyzývá k diskuzím a nabádá k pokládání otázek, aby mohla najít (resp. zprostředkovat) odpovědi. Není rádce, natož mentor. Je nadšený otevřeač konverzací, je upřímná a nabízí pomocnou ruku prostřednictvím síly své i LMC. Je podporovatel, ke kterému uživatelé cítí důvěru i respekt. Cílovou skupinou projektu jsou personalisté, profesionálové v oboru HR. Sekundárně všichni pracovníci, kteří mají v agendě nábor, firemní vzdělávání nebo péči o zaměstnance, což jsou obzvlášť v podnicích ze segmentu SME i manažeři, majitelé firem nebo asistentky.

Strategie:

Díky marketingovému pozadí vidí ambasadorka věci z jiného (často nového) úhlu pohledu. Není HRista jako takový, ale má unikátní informace ze světa personalisty díky své praxi z LMC. Lucčin pohled na HR je nadšený, inspirativní a plný odhodlání. Obsahové pilíře: HR zpovědnice - Lucie se cílových skupin ptá, jak vnímají různé záležitosti z HR (např. Diverzita, pay-gap atd.), rozvíjí debatu a tím může zároveň odbourávat stereotypy zakořeněné ve světě práce  
Sběrač trendů - Lucie sdílí novinky/trendy/myšlenky z HR, které jí přijdou skvělé a které by HRisti neměli přehlédnout, často jde o inovace ze zahraničí nebo výseky z obsahu LMC, které mohou cílové skupině usnadnit práci  
Já & LMC - Lucka sdílí zajímavosti, příběhy z prostředí LMC, které by mohly firmy inspirovat, edukovat

Nástroje a aktivity

Publikace postů ve frekvenci 2-4x měsíčně. Natáčení videa Top podle Lucie 1x za kvartální období.  
Lucie publikuje konverzní příspěvky, které mají za cíl odvést relevantní uživatele na LMC Magazín nebo LMC YouTube kanál, ale také nekonverzní, které mají za cíl zvyšovat povědomí o značce LMC a zapojovat uživatele do diskuzí. Plánování příspěvků probíhá přes Zoomsphere.

Výsledky:

Průměrný počet zobrazení jednoho příspěvku je: 10.670 (nejúspěšnější měl přes 100.000)  
Průměrný počet interakcí na příspěvek je: 192  
Počet prokliků na stránku magazínu LMC (kdy ne všechny vedou na stránku LMC) - prokliky jsou ve stovkách, nejúspěšnější dosáhl čísla 1.557, a to vše bez jakýchkoli investic.  
Za rok 2021 narostl počet sledujících o více než 60%.  
Všechna uvedená čísla stále a pravidelně rostou.

Weblinky:

<https://www.linkedin.com/in/lucievurbsova/>