
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

#závisláckývelvyslanec

Projekt byl navržen a proveden pro:

KNIHY DOBROVSKÝ

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

KNIHY DOBROVSKÝ

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.9 Digital & social media - social media

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Svobodová

Firma/organizace: DOBROVSKÝ s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Projekt Závislácký velvyslanec, dále jen #zavísláckývelvyslanec, vznikl jako aktivita Facebookové skupiny KNIŽNÍ ZÁVISLÁCI. Chtěli jsme více zapojit naše členy do fungování komunity, zajistit pravidelný přísun zajímavého obsahu a podpořit i společnost KNIHY DOBROVSKÝ. Od začátku projektu se zapojilo více než 80 velvyslanců, což znamená, že jsme získali skvělý obsah na 85 týdnů s přesahem i na další sociální sítě. Z pozice Závisláckého velvyslance se stala prestižní pozice.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Primárním cílem projektu bylo zajištění pravidelného přísunu kvalitního obsahu, který splňuje naše nároky a cíle. Díky jasně stanovenému harmonogramu ví členové skupiny, že v neděli kolem 20:00 se vždy představuje nový velvyslanec. Následně jsou příspěvky publikovány v průběhu celého týdne a opět v tento čas. Díky tomu učíme uživatele vracet se do skupiny a reagovat na obsah, což výrazně zvyšuje jeho virální dosahy. Cílová skupina představuje primárně čtenářky ženy, které jsou aktivní na sociálních sítích a knihy nakupují velmi pravidelně. Zapojujeme ovšem i velvyslance muže, kteří mají zpravidla nejvyšší dosahy svých postů.

Strategie:

Pozice velvyslance měla být od počátku vnímána jako určitá výsada a pocta pro čtenáře. Velvyslanec musí být maximálně originální, ale dodržovat stanovené mantinely. Proto dostane před zahájením svého působení bodový návod, kdy mu doporučujeme, jak postupovat v rámci své čtenářské mise. Zároveň ovšem chceme, aby byl každý velvyslanec co nejvíce unikátní. Vybíráme tedy i podle jejich věku, vzdělání, profese či místa bydliště.

Nástroje a aktivity

Příspěvky publikuje každý uživatel sám a zpravidla v podvečer. Jeho velvyslanectví trvá sedm dní a začíná v neděli a končí v sobotu. Příspěvky nepodléhají našemu schválení a jsou často označovány jako doporučené, aby se zvýšil dosah konkrétního velvyslance. Zároveň se snažíme o zapojení soukromých sociálních sítí velvyslance. Ti stále častěji informují o svém velvyslanectví s předstihem na svých sociálních sítích. Každý velvyslanec dostane 1000 Kč na nákup v KNIHY DOBROVSKÝ a s těmito knihami pracuje i v průběhu svého velvyslanectví. V průběhu týdne již je obsah na velvyslanci, ale z našich doporučení můžeme uvést, že chceme aby ukázal jednu knihu z produkce NAŠE NAKLADATELSTVÍ, jednou knihu daroval nečtenáři či zapojil své děti, když je to vhodné a jsou k dispozici.

Výsledky:

První výzva k zapojení do projektu #závisláckývelvyslanec proběhla 16. února 2020. Od té doby se zapojilo více než 80 velvyslanců, kteří publikovali 600 příspěvků o literatuře, svým přístupem ke knihám a i o svém osobním životě, protože i to je cílem komunity KNIŽNÍ ZÁVISLÁCI. Příspěvky velvyslanců mají průměrně dvakrát větší dosah než běžný příspěvek ve skupině a až pětinasobné množství komentářů. Z velvyslanců se také stávají ambasadoři naší značky, kteří mají k brandu KNIHY DOBROVSKÝ extrémně dobrý vztah a prezentují každý svůj nákup či návštěvu prodejny. Dosah celého projektu tedy neustále narůstá a v zásobě máme více než 600 dalších zájemců o pozici velvyslance.