
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Sociální síť Samosebou.cz

Projekt byl navržen a proveden pro:

EKO-KOM a.s., Samosebou.cz

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Havas Worldwide Prague

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.9 Digital & social media - social media

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Vendula Hříchová

Firma/organizace: Havas Prague

Stručné shrnutí projektu:

Obsah Samosebou.cz na Facebooku, Instagramu, ale i Pinterestu je pro všechny, kdo mají zájem správně třídít a dozvědět se o problematice odpadů i něco navíc. Tyto profily na sociálních sítích edukují veřejnost o třídění a recyklaci a přináší informační servis, který jde dál za základní poučky o tom, co patří do jakého kontejneru! Síť spadající pod projekt Samosebou.cz mají ambici být českými lídry v oblasti třídění a recyklace.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Social media profily patřící pod Samosebou.cz slouží jako přemostění na cestě uživatelů na web a e-magazín, ovšem nehrají druhé housle- jsou plnohodnotnými platformami s originálním obsahem. Každá z nich je uzpůsobená jiné cílové skupině – od mladších uživatelů na IG (18-24, převážně studenti, singles nebo mladé rodiny), kteří nejvíce vyhledávají příspěvky s recyklačními symboly a s informacemi co kam třídít, přes starší CS na FB stránce „Má to smysl“, která slouží převážně aktivním třídačům ve středním věkové skupině (25-44) a ráda se dozvídá o aktualitách a detailech kolem nakládání s odpady, po ženské publikum na Pinterestu, jehož zájmy tvoří převážně DIY a ocení tipy a návody do domácnosti.

Strategie:

Komunikace na soc. sítích Samosebou.cz je zaměřena na vícero obsahových seriálů z nichž neúspěšnější jsou o boření třídících mýtů, kde jsou vysvětleny jednotlivé nepravdy kolem třídění a recyklace, osvětlující význam recyklačních symbolů na příkladu konkrétních obalů, popisují, co se děje v rámci recyklačního procesu, formou krátkých videí dávají tipy, jak správně třídít, zajímavé statistiky o třídění. To vše je komunikováno vizuálně pestrým jazykem, který kombinuje originální ilustrace, brandový design, fotky a videa.

Nástroje a aktivity

K zaujetí stávajících a nových fanoušků jsou publikovány kromě standardních statických i dynamických formátů i ty méně obvyklé- např. facebookové canvasy: kombinace textu, videí, fotek a ilustrací. Jde o úspěšný formát, kde uživatelé tráví nadstandarně dlouhou dobu. Při průměrné ztrátě pozornosti uživatelů během prvních 2 sekund víme, že na těchto canvasech naopak ztráví uživatelé až 52 sekund! Neúspěšnější canvas na téma „Výsledky třídění za rok 2020“ měl dosah přes 160 tisíc uživatelů. Na profilu je také aktivní chatbot, který hravě a interaktivně komunikuje a dokonce skrze něj můžeme aktivovat fanoušky soutěžemi. Aktivita je podpořena komunikací přes stories, kde je nabízen přehled webového obsahu, aktuality i zábavné interaktivní vědomostní kvízy. V neposlední řadě se fanoušci mohou doptávat a komunikovat díky propracovaného systému community managementu.

Výsledky:

Na Instagramu má Samosebou kvetoucí profil s více než 33 tisíci fanoušky, na Facebooku byla díky kvalitnímu obsahu vybudována komunita čítající přes 24 tisíc uživatelů, přičemž canvasy mají v průměru skoro minutová shlédnutí a dosahy přes 100 tisíc uživatelů. Projekt je jako jedna z mála značek prezentován i na síti Pinterest, kde jenom za rok 2021 profil nabyl téměř 4 miliony zobrazení a publikum v řádu téměř 900 tisíc uživatelů, kteří viděli obsah Samosebou!

Weblinky:

<https://www.facebook.com/Samosebou.cz/>, <https://www.facebook.com/Samosebou.cz/photos/a.2682986595333277/2633449146953689>,
<https://www.facebook.com/Samosebou.cz/photos/a.2682959348669335/2635641663401104>, https://www.instagram.com/samosebou_tridim/,
<https://www.instagram.com/stories/highlights/17897504971146203/>, <https://www.instagram.com/p/CXmR-SIL9gc/>,
<https://www.instagram.com/p/CVSiT19lj7H/>, <https://www.instagram.com/p/CUCSWIKLUVL/>, <https://m.me/Samosebou.cz?ref=kovkyviz>,
https://cz.pinterest.com/Samosebou_cz/