

---

## PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

#CatchYourGalaxy &#8211; soutěž s Xnapym a Miley na platformě Twitch

Projekt byl navržen a proveden pro:

Samsung Electronics

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

TAKTIQ COMMUNICATIONS s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Leona Daňková

Firma/organizace: TAKTIQ COMMUNICATIONS s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Soutěž #catchyourgalaxy na streamovací platformě Twitch s pomocí influencerů představila novou áčkovou řadu mobilních telefonů Samsung Galaxy mladé generaci Z a Y. V rámci kampaně, která se soustředila hlavně na mladé hráče na mobilních zařízeních, jsme vytvořili vlastní soutěžní aplikaci, která zábavným a neotřelým způsobem zapojila fanoušky influencerů do hry. Celkově se do soutěže zaregistrovalo 3 344 účastníků, kteří přidali 13 859 soutěžních karet.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem projektu bylo interaktivním způsobem oslovit mladou komunitu (především hráče mobilních her) a seznámit je s novými modely telefonů Samsung Galaxy A32, A52 a A72. Současně jsme měli za úkol zviditelnit celou řadu mobilů a příslušenství Samsung Galaxy v segmentu gamingu.

**Strategie:**

Ke komunikaci jsme zvolili formu inteligentní produktové soutěže s influencerem na sociální síti Twitch, kterou sledují především mladí hráči. Koncept a pravidla soutěže jsme vytvořili tak, aby se do ní zapojilo co nejvíce fanoušků, aby je soutěž bavila a sami ji sdíleli dál a aby zároveň posílila jejich vztah s influencerem. Abychom mohli nenásilným a zábavným způsobem představit nové telefony Samsung Galaxy, naprogramovali jsme k tomuto účelu vlastní soutěžní aplikaci, jejíž texty a vizuály jsme vytvořili v úzké spolupráci s influencerem a v návaznosti na jejich vlastní aktivity.

**Nástroje a aktivity**

Soutěž #catchyourgalaxy jsme navrhli výhradně pro sociální síť Twitch, světově největší platformu pro živá vysílání, jejíž popularita v Česku roste. Vytipovali jsme 2 gamingové influencerky na Twitchi, kteří mají značku Samsung rádi a používají její telefony: silného českého streamera a moderátora Petra Xnapyho Jindráka a začínající ženskou streamerku a hráčku CS:GO Ljudmilu Miley Mikitovou. Základem však byla naše vlastní, na míru vytvořená soutěžní aplikace, která umožnila streamerům generovat personalizované karty s náhodnými kódy a vkládat je do živých přenosů na Twitchi. Účastníci sběratelské soutěže se nejdříve registrovali na soutěžním webu a během 3 týdnů přidávali do svého profilu kódy karet, které zahlédli ve streamech Xnapyho a Miley. Na kartičkách se zobrazovaly produkty řady Samsung Galaxy spolu s vlastními zábavnými fotkami streamerů určenými jejich komunitě. Spuštění soutěže jsme podpořili tiskovou zprávou pro gamingová, IT a lifestyle média. Soutěž jsme sdíleli též na sociálních sítích Samsungu, influenceri pak na svých IG profilech.

**Výsledky:**

Celkem se do soutěže zaregistrovalo 3 344 účastníků, kteří přidali 13 859 soutěžních karet. Během 20 streamů u obou streamerů se soutěžní kartičky zobrazily 136 620 divákům. Dosah postů a stories na Instagramu Miley a Xnapyho přesáhl 200 tisíc. Soutěž byla v komunitě streamerů tak úspěšná, že si fanoušci sami začali organizovat soutěžní skupiny a v chatu požadovali po streamerech rozšiřování soutěže nad rámec domluveného plnění. Díky tomu, že kampaň byla doslova ušitá na míru streamerům, pro které jsme vytvořili vlastní obsah, působila nenásilně, účastníci ji přirozeně sdíleli mezi sebou a bavili se.

**Weblinky:**

<https://www.catchyourgalaxy.cz/>