
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Jezdi srdcem, tříd' hlavou!

Projekt byl navržen a proveden pro:

EKO-KOM a.s., Samosebou.cz

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Havas Worldwide Prague

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Vendula Hříchová

Firma/organizace: Havas Prague

Stručné shrnutí projektu:

Jak přesvědčit mladou cílovou skupinu 18-24, že třídění odpadu není nuda a zvýšit její zájem o problematiku správného nakládání s odpadem a péči o svoje okolí? Propojili jsme platformu Samosebou.cz s českými skateboardovými influencery z České skateboardingové asociace a vytvořili svěží kampaň, která propojuje sport (skate) s tříděním odpadu. Součástí kampaně je vizuálně hravá landing page, série videí propojujících skateování s tříděním, rozhovory a soutěže.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo zvýšit podíl věkové skupiny 18-24 na čtenosti webu Samosebou.cz. Oslovení mladší cílové skupiny (18-24), která nevnímá třídění odpadu jako svojí zodpovědnost a jako běžnou součást života. Ukázat, že i její hrdinové a hrdinky na prknech, která znamenají svět třídí a nestydí se za to. Ke spolupráci jsme vybrali 5 nejlepších jezdců/jezdkyň ČAS, kteří nám vysvětlili, jak je důležité jezdit v čistých skate parcích a na ulicích bez odpadků tak, aby se nezranili, a to je jeden z důvodů, proč jim záleží na správném třídění a životním prostředí.

Strategie:

CS ve věku 18-24 let, která podle analýz na Samosebou.cz tvořila jen cca. 10 % celkové návštěvnosti, byla identifikována jako nejméně zainteresovaná do problematiky třídění. Rozhodli jsme se pro propojení s ČAS. Na správné nakládání s odpadem jsou skejťáci citliví jak v rámci celkového zájmu o klima, tak i o péči o okolí, která dokáže předcházet možným zraněním při sportu. Kampaň byla zastřešena originální landing page ukazující stylová videa prezentující vybrané jezdce a influencery, soutěže a celý koncept byl hravě propojený a ozvláštněn o ilustrace české ilustrátorky Barbory Tögel.

Nástroje a aktivity

Aktivace začínala na Instagramu s ohledem na mladší cílovku, která se tou dobou pohybovala nejvíce právě tam. Vybrali jsme pět mladých talentů, které jsme přirozeně a v jejich stylu napojili s naší message o důležitosti třídění a recyklace odpadu tak, aby oslovila právě mladší publikum. Aktivace odstartovala instasoutěž ve spolupráci s vybranými skejtery – reprezentanty České skateboardingové asociace, kteří jsou sami výraznými influencery. Následující vědomostní webová soutěž o třídění lákala uživatele na námi vytvořené custom skateboardy s designy od české ilustrátorky, které výrazně oživily celou tvář kampaně. Kampaň doplnila videa kombinující třídění odpadu a skateování i profilové rozhovory se skate hvězdami z nichž nejvýraznější jsou český šampion Maxim Habanec a Martin Pek.

Výsledky:

Landing page „Jezdi srdcem, třídí hlavou“ nasbírala za rok 2021 na 5 milionů návštěv, aktivací dvoukolová Instasoutěž měla i díky podpoře našich skate-influencerů dosah přes 44 tisíc uživatelů a mezi nejčtenější rozhovory patřil ten s jezdcem a influencerem Davidem Luu, který nasbíral na 10tisíc vidění! Šlo o naši nejuspěšnější aktivaci roku, zaznamenali jsme nárůst fanoušků a čtenářů a hlavně jsme splnili cíl: návštěvnost webu ve věkové kategorii 18-24 let, která postoupila z 6. místa a posunula se na 3. příčku nejpočetnější skupiny uživatelů na webu Samosebou.cz.

Weblinky:

<https://www.samosebou.cz/extra/jezdi-srdcem-trid-hlavou/>,
<https://www.samosebou.cz/2020/05/20/max-habanec-pro-samosebou-cz-o-priprave-na-olympiadu-a-trideni/>,
<https://www.samosebou.cz/2020/06/16/soutez-jezdi-srdcem-trid-hlavou/>, <https://www.instagram.com/p/CBK2oSJH-oR/>,
<https://www.instagram.com/stories/highlights/17860068469875321/>, <https://www.samosebou.cz/playlist/jezdi-srdcem-trid-hlavou/>,
<https://vimeo.com/413532846>, <https://vimeo.com/430768619>