

---

## PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

#SamsungFutureStore

Projekt byl navržen a proveden pro:

Samsung Electronics Czech and Slovak

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bad Apple Collective

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Štefan Cima

Firma/organizace: Bad Apple Collective

**Stručné shrnutí projektu:**

#SamsungFutureStore je nový způsob nakupování. Je to živě vysílaný pořad, který zábavnou a interaktivní formou představuje novinky ze světa Samsung. Nové produkty představují naši moderátoři spolu se Samsung ambasadory a influencery živě na Facebooku, Youtube nebo Instagramu. Diváci mají možnost si v rámci pořadu pořídit nový produkt od Samsungu s výhodnou nabídkou a vyhrát skvělé ceny. Ale nejen to, diváci mají možnost měnit podobu našeho vysílání. To vše ve vizuálně atraktivních kulisách!

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Samsung Electronics Czech and Slovak hledal novou cestu jak oslovit svoje publika na digitálních kanálech. Live commerce je globálním trendem posledních pár let a pro Česko a Slovensko Samsung spojil síly s agenturou Bad Apple Collective, která má globální zkušenosti s výrobou a vývojem audiovizuálního obsahu. Cílem projektu je zvyšování awareness jak novinek v rámci rodiny Samsung, tak ekosystému produktů interaktivní formou s důrazem na prodej. Každý stream a podpůrná kampaň jsou cíleny na specifické skupiny lišící se většinou podle typu produktu. Pohybujeme se primárně mezi Generací Z a M.

**Strategie:**

Elektronika je jedním z top segmentů v rámci online prodeje v CZ a SK. Nalézat nové formy komunikace a interakce se zákazníky byla prioritou i pro Samsung. Vytvoření #SamsungFutureStore, online, dynamického a interaktivního pořadu, během kterého si mohou produkty koupit i vyhrát navázalo na nejnovější globální trendy v live commerce. Live streamu předchází kampaň, která oslovuje požadovanou cílovou skupinu a pořad pak propojuje lifestyle Samsung ambasadory/influencerů s USP's jednotlivých produktů v moderovaných segmentech. Najdeme krásné studio, pozveme zajímavé influencery a vše pak odvyvíjíme s důrazem na interakci s našimi diváky.

**Nástroje a aktivity**

Live streamu předchází několikadenní kampaň, která komunikuje nabídku. Někdy je to sleva na produkty, někdy zase bonus k nákupu. Zároveň soutěžíme o ceny - všichni naši diváci mohou vyhrát super ceny z nabídky produktů Samsung. Hlavní komunikace ale směřuje k naší live události, která se odehrává v krásných setech a probíhá každý měsíc na digitálních kanálech Samsungu CZ a SK. Pořad je většinou cca 45 minut dlouhý a nabídne jak soutěž a speciální nabídku pro zákazníky (skrze kód si mohou během live streamu pořídit produkt na stránce [samsung.cz/sk](https://www.samsung.cz/sk)), tak zábavnou show s influencery a moderátorem, kteří představí ty nejlepší features prezentovaných produktů velmi zábavnou formou. Voděodolný telefon? Diváci ho chtějí vidět utopený v akváriu. Odolný displej hodinek? Hodte na ně basketbalový míč!

**Výsledky:**

#SamsungFutureStore se stal oblíbeným pořadem pro fanoušky Samsung CZ a SK, často se vrací a těší se na další. Zároveň díky němu Samsung získal unikátní možnost, jak v reálném čase interagovat se svými fanoušky a zákazníky. #SamsungFutureStore má desetitisícové sledovanosti, dosah a impresi v milionech a hlavně vede k tomu nejdůležitějšímu - skrze silnou kreativitu posiluje brand Samsungu, informuje o produktech a vede k prodejm už během pořadu.

**Weblinky:**

<https://www.samsung.com/cz/future-store/>