
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

dm Múzy Inspirace

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Wavemaker

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní a krizová komunikace, I.8 Integrovaná komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jana Růžičková

Firma/organizace: dm drogerie markt

Stručné shrnutí projektu:

NFT kolekce a fyzické malby zachycující dm Múzy Inspirace – hybné síly lidského života. To je předmětem mnohovrstevnaté kampaně „Zažij Sílu Inspirace“. Ta podněcuje k odvaze vybočit ze zajetých kolejí a nebát se. Digitální umění NFT i vydražené reálné obrazy přidali dalších 160 tisíc k výtěžku dm iniciativy Giving Friday. Zároveň osvětlili pojmy jako NFT, kryptoměny, web3 a metaverse.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Smyslem projektu bylo umožnit zákazníkům (především ženám) pochopit tento spíše technický svět, přiblížit pojmy jako NFT, blockchain, metaverse, web3, pomoci překonat strach z nového a zároveň se naučit vidět příležitosti dalšího seberozvoje.

Cílem projektu bylo podpořit image dm jako moderní a inovativní společnosti, která se nebojí vstoupit do oblasti nových technologií a zároveň výtěžkem z prodeje NFT navýšit finanční podporu organizaci Charita. Projekt dm Múzy Inspirace v propojení s Giving Friday zdůraznil důležitost vzájemné solidarity a umožnil lidem jiný úhel pohledu na období „slevového šílenství“.

Strategie:

- Edukace - přiblížit zákazníkům svět digitálního umění, pomoci překonat strach z nového, umožnit zákazníkům (což jsou především ženy) jednoduchý vstup do spíše technického světa, vznik edukačního webu dm NFT akademie s videy od organizace NFT Insights.
- Zahájení prodeje kolekce - in real life (IRL) event - charitativní aukce vytištěných obrazů a digitální výstava NFT, zajímavé prezentace o umění, dobročinnosti a moderních technologiích. Pro dm NFT kolekci vzniklo šest originálních ilustrací od umělců ze studia DRAWetc, které jsou provázané společnou vizuální linkou - žena vyobrazena jako inspirativní múza, nositelka pozitivních hybných sil. Múzy Přírody, Lásky, Krásy, Empatie, Umění a Spirituality představují hodnoty, které jsou pro společnost dm klíčové. Múzy vyšly v limitované edici 100 digitálních děl, nezaměnitelných tokenů, zapsaných do blockchainu.

Nástroje a aktivity:

Součástí projektu byla organizace výstavy NFT a živé aukce originálních děl od umělců ze studia DRAWetc.

Digitální umění posloužilo jako prostředek pro dobrou věc. Celý zisk z charitativní aukce, z prodeje digitálních NFT a 5 % z celkového obrátu firmy učiněného 25. listopadu byl věnován prostřednictvím Charity ČR na pomoc osobám v tíživé životní situaci.

Společnost dm drogerie poté navýšila celkový dar na 4 miliony CZK (historicky nejvyšší dar).

Výsledky:

Přes velké vstupní náklady a nižší zásah jde o jedinečný projekt, který pod důvěryhodnou značkou dm přibližuje nové technologie a jasně komunikuje, že je potřeba se stále vzdělávat a rozvíjet. Navíc dává hlavně ženám podněty prostřednictvím svého love brandu objevovat nové příležitosti, bořit mýty a dodávat si sebevědomí. Tento projekt je v rámci skupiny zemí dm unikátní.

Weblinky:

<https://www.dm-muzy.cz/>, <https://www.dm-muzy.cz/nft-akademie>, <https://u.pcloud.link/publink/show?code=kZ2aYWVZ349L7bRdxcp16nHayXjM3mxIE1kk>,
<https://u.pcloud.link/publink/show?code=XZVkwWVZ0NoA3ww7DfVdNI39DyLRVH12gNf7>,
<https://u.pcloud.link/publink/show?code=kZSQlfVZ8q2IPA08EOBqTAXr8T2nE0ByEGw7#folder=15155513053&tpl=publicfoldergrid>