
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Pod Svícnem

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Michaela Studená

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie, I.7 Informační a osvětové kampaně, I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.4 Digitální komunikace - sociální sítě

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michaela Studená

Firma/organizace: Communication Lab, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Iniciativa Pod svícnem vznikla v červnu 2022 s cílem edukace společnosti a změny legislativy v oblasti domácího násilí. Za jejím vznikem stojí Barbora Urbanová a Michaela Studená za podpory osobností odborné a kulturní sféry. Doplňují ji výpovědi obětí a stránky na sociálních sítích.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

V českém prostředí se pojem domácí násilí redukuje na partnerské vztahy. Cílem projektu je prostřednictvím sociálních sítí a komunikaci s médii edukovat veřejnost, že tato problematika má mnoho forem a také podob (partneři, děti, senioři). Název evokuje, že domácí násilí se děje tam, kde by se měl člověk cítit nejbezpečněji - za dveřmi domovů.

Dalším cílem je změna legislativy a přijetí samostatného zákona o Domácím násilí a jednotné definice prostřednictvím public affairs aktivit. Oslovením co nejvíce poslanců a spoluprací s dalšími organizacemi (Bez trestu či Moderní sebeobrana aj.).

Strategie:

Název iniciativy má značit, že je nám něco na očích a zároveň skryto-jako domácí násilí. Logo znázorňuje svíčku, vrhající stín (násilí). Vizualy pak znázorňují jednotlivé druhy násilí. Obsahem se chceme odlišit od dalších neziskových organizací a mluvit "lidskou řečí". Ne škrobeně. Šokovat a být autentičtí. Proto i obsah mixujeme jízlivými komentáři. Důležité jsou pro nás zpovědi obětí, jež jsou součástí projektu. Každou platformu vedeme trochu jinak. Jsme "kamarádi" na soc.sítích.

Nástroje a aktivity:

Od jiných organizací nás odlišuje to, že jsme drzí, sarkastičtí, financujeme se sami. Nestojí za námi žádná korporace nebo nebo dotace státu. Chyběla nám zde komplexní kampaň, která by zahrnula efektivně co nejvíce forem komunikace.

Vedle IG máme vlastní podcast, TikTok, web, podpůrnou online skupinu, TW a FB stránku. Pracujeme na legislativních změnách. Scházíme se s oběťmi i offline (uspořádali jsme Ples hrdinů). Účastníme se výslechů v pozici důvěrníka.

Jazyk a formy komunikace jsou jiné, než bývá v této oblasti zvykem. Místo slova oběť jsme přišli s termínem hrdina.

Fungujeme 24/7 denně. Může nás kdokoliv kontaktovat. Zařizujeme terapie, právníky, pomáháme s trest.oznámeními, sehnat finanční pomoc aj. Před Vánoci jsme kvůli nárůstu obav ze svátků vytvořili "Podpůrnou vánoční pičovací skupinu," která za 2 noci čítala přes 300 členů a kde se lidé mohli svěřovat.

Výsledky:

Širokou veřejnost oslovujeme skrze média: přes 100 výstupů za půl roku (vč. ČT, seriál pro iDNES.cz, Lidové noviny, HN, Heroine.cz aj)

Instagram: 10K sledujících (dosah reel až 650K zhlédnutí)

Twitter: 5K sledujících

Podcast: průměr 2,2K poslechnů na díl (nejposlouchanější 6K poslechnů+ 5K zhlédnutí na Youtube)

TIKTOK: 10K sledujících (1 mio zhlédnutí videa s obětí)

Jsme zváni na různé přednášky a konference (Pecha Kucha, Jeden svět, debaty v kraj. městech, pořady)

Weblinky:

<https://open.spotify.com>, <https://www.tiktok.com/@pod.svicnem>, <https://twitter.com/PodSvicnem>, <https://www.instagram.com/pod.svicnem>, <https://pod-svicnem.cz/>,