

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Zavolíme!

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Zavolíme!

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tereza Dejmková

Firma/organizace: Zavolíme!

Stručné shrnutí projektu:

Zavolíme! je  
studentská

předvolební  
prezidentská

debata,

kteř byla historicky první vysílána do středních škol napříč celou ČR a série přidružených aktivit, které vznikly jako reakce na významně nízkou účast mladých lidí u voleb a celkově nízký zájem mladé generace o politické a veřejné dění ve státě.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Dle průzkumů je jedním z hlavních důvodů nezájmu mladé generace o politické dění neatraktivita témat, která jsou v předvolebním období ve veřejném prostoru probírána. Hlavním cílem projektu Zavolíme! se proto stalo vytvoření platformy,

kteřá

prvovoličům a mladým lidem přiblíží

prezidentské

volby a

prezidentské kandidáty formou,

kteřá v

nich vzbudí zájem o politické dění. Dílčím cílem bylo najít témata,

kteřá

cílovou skupinu zajímají, a implementovat je přímo do výuky na středních školách po celé republice.

Cílovou skupinou Zavolíme! jsou především studenti středních škol, prvovoliči a mladí voliči (16-25 let). Druhou cílovou skupinou jsou

učitelé a

ředitelé

středních škol.

Strategie:

V první fázi strategie Zavolíme! ve spolupráci s Politikou (nejen) pro mladé zjišťovalo témata, která zajímají mladou generaci, na základě kterých byla dramaturgie debaty sestavena. V další fázi probíhalo budování jména debaty a získávání kredibility. Následně byly spuštěny registrace pro střední školy ke sledování debaty. Fáze strategie po odvysílání debaty byla zaměřena na zdůraznění jednotlivých tematických okruhů, které byly sdíleny s odpovídajícími organizacemi. V poslední fázi strategie jsme se věnovali objasňování předvolebních dezinformací prostřednictvím sociálních sítí a OOH.

Nástroje a aktivity:

1. Sestavení průzkumu, který zjišťoval témata, která zajímají mladou generaci
2. Informování cílových skupin o plánované debatě ( regionální koordinátoři, informující ředitelé středních škol, Instagram, Facebook, TikTok, PR výstupy)
4. Veřejné představení projektu na tiskové konferenci
5. Komunikace se středními školami
6. Streamování debaty 1.12.2022 během výuky do středních škol
7. Sdílení tematického obsahu z debaty s odpovídajícími iniciativami a spolky (spolupráce s Greenpeace a s Jsme fér)
8. Propagace záznamu debaty před prvním kolem prezidentských voleb
9. Živý fact-checking hl. prezidentských debat na instagramovém a twitterovém účtu Zavolíme!
10. Spuštění OOH na vysokých školách, reagujících na dezinformace šířící se před druhým kolem prezidentských voleb

Výsledky:

37 výstupů (včetně TV a tisku a zahraniční TV reportáže), 2 výstupy na Českém rozhlasu, 4 výstupy v TV (ČT 2, ČT 24, RTVS)

143 škol sledovalo debatu živě, ke sledování debaty školy přihlásily 8784 žáků, ke dni 29.1.2023 má záznam debaty 18676 zhlédnutí na YouTube.

Weblinky:

<https://zavolime.cz>, <https://www.instagram.com/zavolime2023/>, <https://www.facebook.com/zavolime2023>,  
<https://drive.google.com/drive/folders/1zG1zq4kfiW49yri3FVLSGTz48arRiZIQ?usp=sharing>