
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Česko chce jezdit ve vlacích na vodík

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Daniela Sablová

Firma/organizace: FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

O tom, proč má vodík v dopravě nahradit fosilní paliva, můžete politiky a zástupce krajů přesvědčovat týdny a stejně neuspějete. Druhá možnost je nechat je zažít budoucnost čisté, tiché a udržitelné mobility přímo na české železnici. Alstom do Česka proto přivezl jediný vodíkový vlak na světě a v rámci Coradia iLint Railshow s ním svezl stovky politiků, novinářů a tisíce fanoušků železnice. Od té doby se o vodíku na železnici mluví denně a zákonodárci chystají předpisy, které umožní ho na koleje skutečně dostat.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Alstom je jediný výrobce vodíkových vlaků (Coradia iLint) na světě. V Česku by udržitelné vodíkové vlaky mohly na mnoha tratích najít rozsáhlé využití. O tom, zda bude Alstom moci tyto vlaky českým dopravcům koncem desetiletí vůbec nabízet, se legislativně rozhoduje již dnes. V koncepcích rozvoje železniční dopravy se s vodíkem u nás ale vůbec nepočítalo. To jsme chtěli změnit a dostat vodíkové vlaky nejen do legislativy, ale také do povědomí české veřejnosti, a tím v budoucnu i na české koleje.

Strategie:

Mohli jsme o vodíku intenzivně mluvit, vydat tiskovou zprávu, ukázat na konferencích futuristické vizualizace, pozvat pár novinářů do Švédska, kde již jezdí. Změnilo by to myšlení zákonodárců, dopravců nebo veřejnosti? Stěží. Přitom jsme hráli o čas. Jedno svezení přitom vydá za desítky stran textu. Rozhodnutí padlo – vlak v partnerství s Českými drahami, Správou železnic a Air Products přivezeme. A ne na krátkou prezentaci na pražském Hlavním nádraží, ale rovnou na dvoutýdenní railshow, kdy s ním ujedeme tisíce kilometrů v běžném provozu. Nic takové do té doby nikdo nezkusil.

Nástroje a aktivity:

Systematická mediální komunikace tématu během celého roku 2022 s cílem nadchnout Čechy pro vodík na kolejích a vytvářet tlak veřejnosti na přijetí potřebné legislativy.

Dvoutýdenní Alstom iLint Coradia railshow pro politiky, odborníky i veřejnost.

Přes 25 zastávek od Polné na Šumavě po slovenskou Nitru. Historické jízdenky pro pasažéry.

Prezentace vlaku v běžném provozu, ukázka plnění vodíkem i tratí, kde by v Česku mohly vodíkové vlaky jezdit.

Jasně argumenty proč, jak, kam a kdy dostat vodík na české koleje. Semináře a diskuse pro politiky v regionech i v parlamentu.

Partnerství s ČD, SŽ a Air Products.

Výsledky:

500+ článků a reportáží o vlaku i vodíku na české železnici (celkový zásah 22,5 milionu).

Tisíce fanoušků železnice ve vlaku i na nádražích, stovky z nich sdílejí zážitek na sítích.

150 politiků od ministra dopravy po krajské radní a starosty, a také zástupci dopravců přímo ve vlaku, pozitivní reakce a příspěvky na sítích.

Přes 2000 najetých kilometrů. 2 plnění vodíkem. 25 zastávek se seminářem a diskusemi. Zahájení intenzivní diskuse legislativců o vodíku na železnici, zapojení krajů do rozhodování.

Weblinky:

[https://www.youtube.com/watch?v=CS-dF7FxR50,](https://www.youtube.com/watch?v=CS-dF7FxR50)