

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Brand launch pro Quick Stop Car

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Lesensky.cz

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Veronika Duchoňová

Firma/organizace: Lesensky.cz

**Stručné shrnutí projektu:**

Quick Stop Car (QSC) je franšizová síť autoservisů. Síť plánuje v roce 2023 zprovoznit desítky servisních jednotek na území České republiky, které budou instalovány v blízkosti čerpacích stanic. V příštích dvou letech bude QSC expandovat také na Slovensko, do Polska a Maďarska.

Naším úkolem bylo uvést značku na trh tak, aby o ní byl probuzen zájem u médií, zákazníků i potenciálních franšizantů.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Jednatel QSC Marek Zukal nás oslovil, abychom pro nově vznikající projekt s ambicemi přesahujícími Českou republiku vymysleli PR a marketingovou strategii. Cílem bylo, aby se o QSC nejen v automobilovém prostředí vědělo ještě dříve, než budou zprovozněny první servisní jednotky.

Cílem kampaně bylo představení projektu a jeho popularizace mezi médii, zákazníky i potenciálními B2B partnery. Sekundárním cílem bylo vykreslení jednatele Marka Zukala jakožto experta na dané téma.

**Cílové skupiny**

Laická veřejnost (řidiči a řidičky, majitelé vozidel)  
Odborná veřejnost (mechanici, majitelé servisů, automobilky)  
Média  
Investoři  
Franšizanti

**Strategie:**

Na začátku spolupráce jsme detailně prozkoumali výchozí stav projektu i jeho konkurenci. Klientovi jsme doporučili kombinaci nástrojů, které měly hned při startu projektu rychle zvýšit povědomí a zájem.

Součástí strategie bylo nové logo, web i brand z naší dílkym, spolu s intenzivní PR a marketingovou kampaní.

Jako hlavní prvek public relations jsme zvolili launch event, při kterém se měli hosté na vlastní oči přesvědčit, že QSC je velkolepým projektem s ambicemi přesahujícími Českou republiku. Cílem eventu bylo získat nejen pozornost novinářů, ale také vzbudit zájem u potenciálních investorů a partnerů.

Po eventu jsme pravidelnou komunikací udržovali povědomí o nově vznikající značce sérií článků, v nichž Marek Zukal působil jako expert na daná témata (blokovaná výjimka, servisování vozů apod.). Na event navázaly také marketingové aktivity.

**Nástroje a aktivity:**

BRANDING – logo, brand, aplikace  
WEB – na míru, s možností doplňování obsahu  
PR – launch event, media relations  
INZERCE – tisková inzerce  
MARKETING – outdoor kampaň v budoucích lokacích servisů

**Výsledky:**

BRAND: Vznikla zapamatovatelná a odlišitelná vizuální identita, která plně koresponduje s vizí projektu  
WEB: Komplexní, funkční a komunikačně plnohodnotné řešení. Součástí je i rezervační systém pro budoucí zákazníky  
PR: Celkový počet výstupů od 1. 1. 2021 do 1. 2. 2022 – 189, drtivá většina oborová (auto-moto média), celá řada výstupů z velkých zpravodajských médií (idnes.cz, aktualne.cz, Deník, Euro, Lidové noviny, Český rozhlas, novinky.cz a další)  
BYZNYS: Na základě komunikačního mixu vznikla spolupráce s partnerem Globus, kde bude umístěno prvních 14 servisních jednotek. Do projektu se v současnosti hlásí další franšizanti i investoři

**Weblinky:**

<https://www.quickstopcar.cz/>