
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Zdravý hříšník

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

DDB FTW Prague, OMD, Fuse, FleishmanHillard

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Daniela Sablová

Firma/organizace: FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Kolem esportovců panuje řada mýtů o jejich fyzické i psychické kondici. Přitom by svým životním stylem a přístupem ke zdraví mohli být pro Čechy spíše inspirací. Série Zdravý hříšník bourala mýty o esportovcích. Vznikla díky spojení Kauflandu a SINNERS a přinesla Kauflandu zajímavý obsah a zvýšení relevance značky pro mladou cílovou skupinu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zákazníci Kauflandu stárnou. Aby dokázal zaujmout mladší generaci a zvýšit u ní relevanci, rozhodl se pro partnerství s esportovým týmem SINNERS. Spojení dvou značek jsme chtěli dostat do povědomí u mladé cílovky. Pro Kaufland jako silného retail hráče je také jednou z priorit komunikace zdravého životního stylu. A tak vzniknul Zdravý hříšník.

Strategie:

Série Zdravý Hříšník vznikla díky partnerství Kauflandu a SINNERS. O esportovcích vládne mezi Čechy řada předsudků (stačí rychlý pohled do infografiky). Předsudky jsme vyvrátili skutečnými příběhy hráčů ve 4 pilířích zdraví: strava, pohyb, společenský život a mentální zdraví. Otevřeli jsme diskuzi mezi generacemi a potvrdili, že vrcholoví esportovci mohou být vzorem mladé generaci. Posílili jsme nejen povědomí o strategickém partnerství, ale také o jedné z klíčových komunikačních priorit – zdravém životním stylu.

Nástroje a aktivity:

Sonda do životního stylu Čechů a jejich názorů na esportovce (průzkum na 1000 Češích), konfrontace s realitou. Hlavní message: Místo předsudků by si Češi měli esportovce vzít za vzor zdravého životního stylu.

4 příběhy skutečných esportovců SINNERS dle 4 pilířů projektu – strava, pohyb, společenský život a mentální zdraví

Medializace výsledků průzkumů pro bourání předsudků o esportovcích.

Microsite Zdravý hříšník s příběhy 4 esportovců a pilíři zdravého životního stylu od Kauflandu.

Anketa mezi zákazníky o pohledu na esportovce zveřejněná na TikToku (viz link) vyvolala silnou kontroverzi a otevřela téma nejen v hráčské komunitě.

Výsledky:

Posílení vnímání partnerství Kauflandu a SINNERS v cílové skupině. Zvýšená ochota cílové skupiny kampaně nakupovat v Kauflandu (49 % u těch, co kampaň zaznamenalo, vs 22 % u těch, co ne).

300 tisíc+ shlédnutí příspěvků o kampani jen na TikToku.

20 článků v médiích včetně rozhovoru s členem týmu Sinners na TV Nova.

Weblinky:

<https://www.kaufland.cz/aktualne/esport/zdravyhrisnik.html>, <https://www.tiktok.com/@sinnersesports/video/7155855044171025670>,