

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Zkrotíme energie

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Konektor Digital

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jan Vrobel

Firma/organizace: Konektor Digital, s.r.o

**Stručné shrnutí projektu:**

V době energetické krize a chronické nedůvěry lidí v politiku kampaň Zkrotíme energie seznámila občany s účinnými cestami, jak si poradit s cenami energií. Kampaň položila základy úspěšného startu programu Nová zelená úsporám light: během ledna 2023 bylo podáno přes 10 000 žádostí o dílčí renovace budov z řad domácností ohrožených energetickou chudobou (zejména seniorů).

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem projektu bylo pomoci lidem zvládnout energetickou krizi.

Zprv jsme chtěli seznámit domácnosti s možnostmi, jak okamžitě ušetřit až 20 % výdajů na energie pomocí jednoduchých změn chování. V druhé fázi jsme pak usilovali o navýšení počtu domácností, které jsou alespoň částečně energeticky soběstačné.

Stát chtěl otevřít dveře k obnovitelným zdrojům i nízkopříjmovým domácnostem, a tak jako součást kampaně Zkrotíme energie spustil projekt Nová zelená úsporám light, zaměřený právě na ně.

**Strategie:**

Se snížením spotřeby domácnostem pomáhala informační videa, ale zejména přehledná kalkulačka na webu zkrotimeenergie.cz. Díky té mohl každý zjistit kolik ušetří v korunách, pokud se bude řídit jednoduchými, ale odborně ověřenými radami.

Usilovali jsme také o zvýšení energetické nezávislosti lidí a program Nová zelená úspora light by nefungoval bez toho, aby se o programu dozvěděly ohrožené skupiny obyvatel.

Proto jsme proškolili 3000 sociálních pracovníků, aby dokázali lidem poradit a pomoci. Právě v tom pomohl také náš web. Skrz regionální úřady, printové materiály, konzultace sociálních pracovníků, ale i masmédiá se informace o programu dostaly k lidem ohroženým energetickou chudobou.

**Nástroje a aktivity:**

Vypracovali jsme novou identitu, abychom se odpoutali od úřednického jazyka a vytvořili si prostor pro navázání důvěry.

Po tvorbě webu [www.zkrotimeenergie.cz](http://www.zkrotimeenergie.cz) a informačních videí jsme se zaměřili zejména na zásah ohrožených skupin obyvatel prostřednictvím úřadů, sociálních pracovníků a masmédií.

Podařilo se nám získat na 200 mediálních výstupů s GRP 209 (za úspěch odborníci považují GRP vyšší než 150), a to včetně prostoru v TV Nova, Blesku nebo na serveru Novinky.cz. Adresáři programu se tak mohli dozvědět o programu z médií, které skutečně konzumují.

Rozhodující roli hráli sociální pracovníci a úředníci proškolení pomocí našich nástrojů a webu. Ti aktivně vysvětlovali, jak zvládnout energie, díky čemuž program oslovil tisíce lidí, kteří k tématu obnovitelných zdrojů nemusí mít blízký vztah.

**Výsledky:**

Úspěšný start programu NZÚ light, který byl v rámci kampaně komunikován: v lednu 2023 bylo podáno přes 10 tisíc žádostí o renovace budov z řad domácností ohrožených energetickou chudobou. Za 1. týden programu domácnosti zažádaly o více než čtvrtmiliardovou podporu, tedy šestinu vyčleněného rozpočtu.

**Weblinky:**

<https://zkrotimeenergie.cz/>, [https://drive.google.com/drive/folders/1m6dG-NClAxzgcITsQJG7IztbiZx4-PdG?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1m6dG-NClAxzgcITsQJG7IztbiZx4-PdG?usp=share_link)