
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Od spokojeného stáří tě dělí jen tisícovka měsíčně

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

PRAM Consulting

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Veronika Zahradníková

Firma/organizace: PRAM Consulting s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Investiční platforma Portu edukuje společnost o investování a prostřednictvím Indexu investiční gramotnosti znalost Čechů i hodnotí. Index přinesl nová data o tom, že mladí lidé na důchod nemyslí, nebo se spoléhají na státní podporu a jiné, méně výhodné, produkty. Přišli jsme proto s kampaní, která mladým lidem ukázala, jak pomocí pasivního investování dosáhnout finančně nezávislého stáří. Kampaní jsme zdvojnásobili počet mladých investorů, kteří dohromady už investovali 21, 5 milionu korun. Tento projekt byl v letošním roce shortlistován v soutěži SABRE Awards.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Portu dlouhodobě poskytuje pasivní investování. Mladí lidé si však nemyslí, že mají peníze na to, stát se investory. Proto jsme přišli na konci června s kampaní, která trvala celé letní prázdniny a cílila na mladé ve věku 18 - 35 let a podpořila v nich přesvědčení, že dlouhodobé investování je jedinou cestou za spokojeným stářím.

Strategie:

Na přelomu června a července jsme se proto zeptali mladých lidí, jak si představují své stáří. Průzkum ukázal, že nejsou ochotní pracovat tolik, jako starší generace a spíše se vidí na stáří u moře. Rozhodli jsme se jim pomoci, jejich sny naplnit letní edukační kampaní, ve spolupráci s influencerkou Johanou Bázlerovou, která na svém Instagramovém profilu „Jsem v obraze“ pravidelně edukuje mladé o klíčových tématech ve společnosti. Společně s ní jsme připravili na začátek letních prázdnin edukační měsíc, který provázela série několika příspěvků na Instagramu s možností účastnit se soutěže skrz #myslimnabudoucnost. Mladí tak posílali videa a fotky znázorňující jejich sny o spokojeném stáří s možností vyhrát voucher na letenky. Vedle toho jsme jim umožnili prostřednictvím voucheru zkusit si vložit první investici zdarma.

Nástroje a aktivity:

Na komunikaci na Instagramu jsme v srpnu navázali mediálním partnerstvím s Refresher.cz. Využili jsme získaných scénářů od mladých lidí pro komunikaci reálných modelací investičního portfolia, včetně grafů, investovaných částek a odborných doporučení. Zároveň jsme pro Refresher připravili kvíz, který společně s dalšími výstupy v médiích a na sociálních sítích odkazoval na mikrostránku www.rozumiminvesticim.cz. Na konci léta jsme vyhlásili vítěze soutěže z Instagramu a následovala další vlna umístování získaných dat a odpovědí do médií.

Výsledky:

Podařilo se nám mladé přesvědčit! Počet mladých investorů meziročně (2021/2022) stoupl z obvyklých cca 7 % na 12 %. Portu za dobu kampaně získalo 845 investorů do 24 let, z toho 267 se zúčastnilo soutěže a učinilo první investici zdarma. Ti dohromady, do konce roku 2022, investovali 21, 5 mil. Kč s průměrnou částkou 25 500 Kč a s pravidelnou průměrnou investovanou částkou ve výši necelých 10 000 Kč. Celkový dosah na Instagramu byl 683 000 lidí. V médiích jsme zaznamenali 15 výstupů s dosah více jak 2,4 mil. lidí.

Weblinky:

<https://www.rozumiminvesticim.cz>, <https://rozumiminvesticim.cz/letni-soutez/>