
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Onboardingová aplikace

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

SAZKA a.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Hana Suchá

Firma/organizace: SAZKA a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Sazka nechce bavit jen své zákazníky, ale myslí i na zaměstnance. Jeden z mnoha digitalizovaných interních projektů proto cílí právě na ně. Onboardingová aplikace usnadňuje uchazečům nástupní proces a provádí jím interaktivní a hravou formou. Aplikace zjednodušuje nástupní proces samotným uchazečům i týmu HR - informace z aplikace se rovnou propisují do systémů jako je SAP, Success Factors, JIRA a odpadá tak manuální zadávání, šetří se čas a minimalizuje chybovost.

Interaktivní hra usnadňuje adaptační proces nováčka - zjišťujeme jeho motivaci, dáváme prostor pro zpětnou vazbu, zadáváme úkoly např. vyrazit do terénu, nebo na školení terminálů apod. Zjednodušuje a zrychluje podepisování smluv - přečte si dokumenty předem a při nástupu pak jen podepíše. Školíme ho a seznamujeme se společností.

V aplikaci si nováček: vybere mobilní telefon, vyplní osobní dotazník, přečte pracovní právní dokumenty, seznámí se s firemní kulturou a základními informacemi o společnosti, absolvuje nástupní školení, mapuje kolik času má do nástupu nebo najde důležité kontakty.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším cílem byla modernizace a elektronizace HR procesů, které zefektivní a zjednoduší práci HR oddělení a přinesou příjemnější zkušenost nastupujících zaměstnanců.

Cílová skupina: nastupující kolegové a členové HR oddělení.

Strategie:

Analyzovali jsme, zda si interně vyvinout vlastní aplikaci, nebo zakoupit externí aplikaci. Zvítězil interní vývoj přímo na míru našim potřebám, především kvůli napojení procesů na SAP a JIRU.

Dvě fáze:

- 1) Q3 2021 procesní (formuláře a napojení na JIRU a SAP) - spuštěno Q1 2022.
- 2) Q3 2022 gamingová a interaktivní (obsahuje série videí) - spuštěno Q1 2023.

Nástroje a aktivity:**1) Digitalizace nástupního procesu:**

Nástupní dotazník → Succes Factor → SAP → JIRA.

Výběr mobilního telefonu → JIRA.

Získání podkladů do pracovních právních dokumentů.

Vyplnění medailonku a nahrání fotky.

Seznámení se se základními informacemi o společnosti.

Počet dnů do nástupu.

Důležité kontakty a seznámení s nadřízeným.

2) Gamifikace onboardingového procesu

Učení se základních informací a poznatků o společnosti interaktivní gamingovou formou, která koresponduje se zábavní společností.

Nástupní školení, série onboardingových videí nebo představení divizí a dalších základních informací o společnosti.

Nováček postupně odemyká úkoly k plnění - např. školení terminálů na pobočce atp.

Prostřednictvím hry nováčka aktivizujeme po celou dobu zkušební doby.

Výsledky:

Urychlení nástupního procesu v HR o 30 %.

Ušetření agendy personalistů o 40 %.

Zjednodušení administrativy a workflow.

Pro nováčka přehledný onboardingový proces, který provádí celou zkušební dobou s vizuálním wow efektem.

Digitalizovaný onboarding pro případ remote náboru (např. Covid).