
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Šťastné a polystyrenové

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Native PR

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Filip Pavelka

Firma/organizace: Native PR s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Víte, že i pěnový polystyren lze 100% recyklovat? Musí být ovšem vysbírán v co nejčistší podobě. I novináři si mysleli, že jde o příliš odborné téma a do mainstreamových médií jsme ho nemohli dostat. Po tom, co jsme odborné publikum přesvědčili, že polystyren si zaslouží vlastní kategorii v systému sběru odpadů, jsme potřebovali informaci rozšířit i mezi širokou veřejnost. Nejlepší čas? Vánoce, kdy je do polystyrenového obalu balená každá nová televize a další dárky do domácnosti. Sdělení vč. odkazu na naše stránky přesdílelo na svých sociálních sítích i Ministerstvo životního prostředí, celkem jsme oslovili 14,9 miliónu čtenářů a klientovi jsme zajistili největší mediální ohlas za 25 let na trhu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Odpadní pěnový polystyren nebyl donedávna v Česku rozlišován od jiných plastů. I když je 100% recyklovatelný, systém sběru odpadu jej nevyčleňoval, a proto ve většině případů ani k recyklaci nedoputoval. Sdružení výrobců pěnového polystyrenu cítilo potřebu to změnit: dostat potřebné informace k samotným institucím zodpovědným za systém sběru a samosprávám ukázat možnost zavedení samostatných sběrných nádob či umístění polystyrenu na vyhrazená místa ve sběrných dvorech. Formou osvěty jsme se zaměřili i na samotné spotřebitele.

Strategie:

Abychom zatraktivnili téma pro masová média, zvolili jsme lifestylovou komunikaci. Klíčovou úlohu hrálo načasování, rozhodli jsme se pro období před Vánoci. Do obalů z pěnového polystyrenu se totiž nejčastěji balí elektronika či bílé zboží - tradiční vánoční dárky, z jejichž obalu hned pod stromečkem vzniká objemný odpad. Vedle informací o tom, kam takový odpad patří, se nám podařilo předat i klíčová sdělení včetně aktivit klienta v oblasti recyklace.

Nástroje a aktivity:

Základem bylo nejen správné načasování, ale také dobré vztahy s médii a předchozí edukace trhu.

Nejdříve bylo třeba vysvětlit tematiku relevantním institucím i médiím. Zorganizovali jsme workshop, kde vystoupili zástupci jednotlivých pozic z životního cyklu polystyrenu (výroba, zpracování i recyklace) a vysvětlili, proč je jeho znovuzpracování výhodné pro samosprávy i spotřebitele. Motivace není jen ekologická, ale i ekonomická. K následné tiskové zprávě o nakládání s polystyrenem z vánočních dárků jsme mohli přidat i informaci z průzkumu o tom, jak Češi třídí polystyren, který vyzníval ve prospěch zavedení kontejnerů na odpadní polystyren včetně doplňujících informací a fotografií nádob umístěných v Kralupech nad Vltavou, které klient zavedl na začátku roku.

Výsledky:

V období dvou týdnů od rozeslání zprávy se nám podařilo dosáhnout 29 výstupů s dosahem 14,9 miliónu čtenářů. Článek o našem tématu napsaly Seznam Zprávy, Hospodářské noviny, Novinky.cz a EkoNews. Sdělení vč. odkazu na naše webové stránky přesdílelo na svých sociálních sítích i Ministerstvo životního prostředí. Jedná se o tiskovou zprávu s největším zásahem za 25 fungování klienta na trhu.