
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Sazka Andventní kalendář

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Sazka a.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Eva Marková

Firma/organizace: Sazka a.s.

Stručné shrnutí projektu:

"Otevři si své překvapení každý den!" Každodenní pravidelné otevírání pomyslných okének s překvapením, nejen umožňuje nedočkavcům krátit si dlouho očekávaný čas před Štědrým dnem, ale přináší i každodenní radost z překvapení a dárku. Přesto to jsme dopřáli našim kolegům, díky online adventnímu kalendáři.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zpříjemnit zaměstnancům adventní čas zábavnou formou, více je zapojit do firemní kultury, zvýšit tak i čtenost Intranetu.

Cílová skupina: zaměstnanci Sazky

Strategie:

Podpora komunikace a employer brandingu Sazky jako atraktivního zaměstnavatele. Založení nové zábavné tradice, která bude stmelovat a bavit kolektiv.

Nástroje a aktivity:

Hlavním nástrojem byli komunikační online média - v prvé řadě Intranet jako hlavní nosný interaktivní nástroj.

Aktivity: soutěže, eventy, pozvánky, kvízy . . .

Výsledky:

Vysoké zapojení zaměstnanců - návštěvnost intranetu stoupla téměř o polovinu

Celkově vyšší čtenost i ostatního obsahu intranetu

Skvělá zpětná vazba zaměstnanců a jejich aktivní zapojení i nad rámec tohoto projektu