
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Zpráva o Udržitelnosti Plzeňského Prazdroje 2021

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Boomerang Communication s. r. o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Barbora Škvorová

Firma/organizace: Boomerang Comunication

Stručné shrnutí projektu:

Obsah i design Zprávy Plzeňského Prazdroje o udržitelnosti za rok 2021 je postavený na efektu motýlích křídel. Myšlenka, že každá pozitivní změna může mít mnohem širší dopad, než se na počátku zdá. Fakta ve Zprávě dokazují, že Plzeňský Prazdroj je motorem takových změn. Na jejím konci najdete auditorsky ověřené tabulky s daty, která vyčíslují, jak velký je dopad firmy v oblasti udržitelnosti.

Zprávu jsme opět vydali ve verzi pro mobilní i počítačovou obrazovku, a také ve třech jazycích – v češtině, slovenštině a angličtině. Novinkou je tištěná verze celé brožury (kromě tabulek GRI), kterou zástupci Plzeňského Pivovaru využívají při setkání se stakeholdery.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu je oslovit stakeholdery z řad státní správy, obchodních partnerů a zájmových a oborových sdružení. Transparentním způsobem jim ukázat dopad Plzeňského Prazdroje na společnost, životní prostředí i okolí jeho pivovarů.

Klíčovými cílovými skupinami byli lidé ze státní správy, samosprávy, regulátoři, obchodní partneři, zájmová a oborová sdružení, studenti i zaměstnanci Plzeňského Prazdroje.

Strategie:

Díky přívětivému, jednoduchému a čtenářsky přístupnému stylu a atraktivnímu grafickému zpracování s využitím pestrobarevné estetiky motýlích křídel dokáže zpráva oslovit také širší veřejnost a zaměstnance Plzeňského Prazdroje.

V letošním roce prošla Zpráva zásadními inovacemi. Kreativní koncept imaginárních „ohrožených druhů motýlů“, reprezentujících pilíře udržitelnosti, pomáhá informace podat atraktivně a zapamatovatelně. Zprávu jsme sestavili tak, aby co nejlépe odpovídala pravidlům nefinančního reportingu, která připravuje Evropská komise ve směrnici CSRD. K povinným faktům jsme přidali tabulky GRI standardu a ověření nezávislým auditorem. Všechny použité fotografie jsou z archivu společnosti a zobrazují její aktivity společnosti. Zpráva je obsahově jedním z nejobsaáhlejších nefinančních reportů v Česku, přitom je pro čtenáře snadno stravitelná a údaje podává srozumitelným způsobem.

Nástroje a aktivity:

Boomerang vytvořil obsahový a grafický koncept, podle něhož poté Plzeňský Prazdroj dodal texty a další podklady. V průběhu práce ve studiu se potom na míru příslušným kapitolám vymýšlely a tvořily doplňkové texty a grafické prvky.

Výsledky:

Cílem zprávy o udržitelnosti je budovat reputaci Plzeňského Prazdroje u relevantních stakeholderů a transparentně reportovat jeho aktivity. Napříč skupinou stakeholderů jsme ji direct mailem rozeslali na několik stovek kontaktů. Několik desítek klíčových kontaktů ji obdrželo také v tištěné podobě, zájemcům je k dispozici na webu a byla na ni navázána komunikace na sociálních sítích. V odborné komunitě patří z hlediska obsahu mezi nejlépe hodnocené zprávy o udržitelnosti v České republice, stala se nejlépe hodnoceným nefinančním reportem v prestižní soutěži TOP Odpovědná firma 2022.

Výsledky měříme přes získání přímé zpětné vazby od stakeholderů a návštěvnosti webových stránek.

Weblinky:

https://udrzitelnost.prazdroj.cz/wp-content/uploads/2022/09/CZ_Zprava-o-udrzitelnosti_2021.pdf,

https://udrzitelnost.prazdroj.cz/wp-content/uploads/2022/09/CZ_Zprava-o-udrzitelnosti_2021_mobil.pdf