

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

PENNY PRO VČELY

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

PENNY Market Česká republika s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Nikola Kukačková

Firma/organizace: CCL CONFERENCE LTD.

**Stručné shrnutí projektu:**

Cílem projektu je poukázat na význam opylovačů na produkci potravin, stav našeho životního prostředí celkově a na kvalitu lidského života a prostředí, v němž žijeme, a přispívat k jeho zlepšování. PENNY se v současné době stará o více než 2 000 000 včel na pěti místech České republiky u svých centrálních skladů a připravuje jejich rozšíření i do blízkosti svých prodejen. V rámci popularizace tématu s cílem informovat a vzdělávat veřejnost připravilo v roce 2022 akci, kdy na jeden den ze své prodejny v Praze Uhřetěvesi všechny produkty, které by nebylo možné vyrobit bez přispění včel. Na zákazníky tak čekal obchod, v němž chybělo cca 60 % procent běžně nabízených produktů. V témže roce navázalo spolupráci s Botanickou zahradou hl. m. Prahy, v jejímž rámci podporuje výstavu věnovanou významu včel pro opylování rostlin a pro rok 2023 připravuje spolupráci se SOU včelařské Nasavrky v rámci podpory oboru včelařství.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Podle některých studií za posledních 20 let celosvětově uhynulo přes 50 % včelstev. Vliv na to mají například změny klimatu, extrémní sucha nebo nadužívání chemikálií ve snaze o co nejvyšší zemědělské výnosy. Projekt PENNY PRO VČELY má za cíl u široké veřejnosti popularizovat a zvyšovat veřejné povědomí o významu péče o včely a hmyz obecně, a to zejména pro jejich nezastupitelnou roli při opylování rostlin, a tím na celosvětovou produkci potravin a udržení biodiverzity.

**Strategie:**

Celý projekt je v PENNY řešen komplexně, tedy nejen popularizací tématu v médiích a jako součást marketingových aktivit, ale rovněž přímým zapojením společnosti do chovu včel, jeho podporou a spoluprací s dalšími subjekty, mimo jiné s Botanickou zahradou hl. m. Prahy a SOU včelařské Nasavrky. Dlouhodobé působení na veřejnost prostřednictvím médií při využití vlastních aktivit na poli péče o včely.

**Nástroje a aktivity:**

Pro celkovou komunikaci projektu PENNY PRO VČELY využilo v roce 2022 billboardové plochy, tištěnou inzerci i sociální sítě společnosti. V průběhu let 2021 a 2022 vydalo PENNY pět tiskových zpráv věnovaných jednotlivým částem projektu. Hlavní cílení popularizace projektu bylo v uspořádání ojedinělého eventu pro veřejnost s tiskovou konferencí pro média. Projekt je rovněž komunikován průběžně v rámci letáků pro zákazníky nebo v rámci interní komunikace (interní mailing, interní časopis). Projekt podpořili v rámci eventu i herec Václav Kopta a moderátor Leoš Mareš, a to jak v médiích, tak na sociálních sítích.

**Výsledky:**

V roce 2020 PENNY nemělo žádná vlastní včelstva. Aktuálně se stará o více než 2 000 000 včel. Z hlediska popularizace tématu jen v roce 2022 připravilo a přímo se podílelo na 144 výstupech v médiích s celkovou hodnotou mediálního prostoru (bez přímých marketingových nákladů) 27,23 miliónů korun a zásahem 18 992 700 čtenářů/diváků/posluchačů. Současně PENNY finančně podporuje expozici „Medonosné rostliny a včely“ v Botanické zahradě hl. m. Prahy.

**Weblinky:**

[https://drive.google.com/drive/u/1/folders/11lIbysD\\_8QNVPKP5tz6kpeHj5gmki\\_xr](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/11lIbysD_8QNVPKP5tz6kpeHj5gmki_xr)