
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Kolo pro Adama nadějí pro handicapované děti

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Topic PR

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Pavel Orálek

Firma/organizace: Topic PR

Stručné shrnutí projektu:

Charitativní výzva Kolo pro Adama se v roce 2022 etablovala jako viditelná akce pro nákup handbiků pro handicapované děti. Díky spolupráci pro bono jsme celoročně promovali aktivity pomáhající potřebným. Vrchol kampaně nastal na konci července, kdy se výzva konala. Čím více účastníci výzvy najeli kilometrů, tím více se nasbíralo peněz pro postižené. Vybralo se téměř dvakrát tolik korun než předloni a děti získaly rekordních 23 handbiků. Zakladatel výzvy má díky PR i nové byznysové leady.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Klient, kterým je zakladatel projektu Kolo pro Adama, požadoval mediálně zvýšit povědomí o jeho charitativní výzvě. Cílem bylo nashromáždit co nejvíce peněz na nákup kol pro postižené děti. Dále jsme měli pro akci získat co nejvíce byznysových partnerů. Kolo pro Adama se mělo stát známou výzvou, která díky zapojení široké veřejnosti do projektu poslouží handicapovaným dětem k návratu do radostného života.

Strategie:

Zakladatel Kola pro Adama Martin Souček má výrazný tracking jako CEO IT společnosti Altron. Komunikovali jsme tedy jeho charitativní aktivity ve spojení s byznysovým backgroundem. Příběh byznysmena, který po 20 letech ve vedení úspěšné české společnosti se kvůli většímu vnitřnímu naplnění realizuje v charitativním projektu, zaujal přední byznysová a zpravodajská média.

Nástroje a aktivity:

Nově jsme integrovali klasické media relations do komunikace na webu www.koloproadama.cz a na sociálních sítích. Rozhovory s Martinem Součkem vyšly mj. na webech Forbes.cz, Euro.cz či Seznam Zprávy. ČT odvysílala těsně před konáním akce profilový desetiminutový rozhovor s iniciátorem projektu. Cíleně jsme tak budovali vztahy s potenciálními partnery, na základě mediálních výstupů se projekt Kolo pro Adama propojil s novými partnery, např. s bikesharingovým Nextbikem.

Během výzvy trvající devět dnů jsme se soustředili na komunikaci zejména na webu, Facebooku a Instagramu. Výraznou součástí kampaně se staly komiksové kresby. Momentky z cyklistické jízdy z Itálie do moravských Bukovan podpořily zájem široké veřejnosti o najetí potřebných kilometrů na kole, čímž se násobně zvýšilo množství vybraných peněz na podporu handicapovaných sportovců. Aktualizovaná kalkulačka najetých kilometrů na webu motivovala nové i stávající soutěžící k lepším výkonům a příspěvkům pro potřebné.

Výsledky:

Díky 138 mediálním výstupům se třetí ročník výzvy Kolo pro Adama poprvé výrazně v krátké historii výzvy prosadil do nejvýznamnějších českých médií. V úspěšné komunikační kampani se bez jediné koruny na reklamu vybralo 1 800 000 korun, což je téměř dvakrát víc než v roce 2021. Organizátoři výzvy tak mohli nakoupit rekordní počet 23 handbiků pro postižené. Počet kilometrů za pouhých 9 dní od všech účastníků výzvy se loni vyšplhal na 212 599 kilometrů. Akce se zúčastnilo 285 týmů a 1532 jednotlivců. Vedle jízdy na kole byla velmi oblíbenou aktivitou chůze, což umožňuje zapojení výrazně širší části běžné populace.

Weblinky:

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1096902795-studio-6/222411010100719/cast/924469/>,
<https://www.euro.cz/clanky/ve-vyzve-kolo-pro-adama-si-sahneme-na-hranice-sil-rika-martin-soucek-manazer-opousti-altron-aby-se-mohl-venovat-charite/>,
<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/magazin-pomoc-handicapovanym-detem-pul-milionu-ujetych-kilometru-znamenat-sest-kol-209920>,
<https://koloproadama.cz/vysledky-rocniku-2022/>, <https://forbes.cz/kilometry-v-sedle-pro-handicapovane-napad-z-altronu-posadil-na-kolo-stovky-lidi/>,
<https://www.facebook.com/koloproadama>, <https://www.youtube.com/watch?v=8k4foEljerE&t=4s>