

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Naše PENNY

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

CCL CONFERENCE LTD.

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Nikola Kukačková

Firma/organizace: CCL CONFERENCE LTD.

**Stručné shrnutí projektu:**

Naše PENNY je interní časopis diskontního řetězce PENNY určený pro bezmála 7 000 zaměstnanců. Pro rok 2023 prošel zásadní změnou s cílem zatraktivnit nejen jeho vzhled, ale i obsah, směrem k jeho profilování do podoby lifestyleového magazínu ze života společnosti poskytujícího zaměstnancům současně i potřebné informace z oblasti HR a dalších oddělení.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílovou skupinou jsou zaměstnanci společnosti na všech úrovních od prodeje přes logistiku až po zaměstnance na centrále společnosti. Časopis je aktuálně vydáván v nákladu 6 000 kusů. Cílem změn bylo vytvořit z informačního časopisu atraktivní lifestyleový magazín pro zaměstnance, a to nejen vzhledem, ale i zatraktivněním obsahu i užité formy textu. Byl přehodnocen smysl a význam všech rubrik s tím, že bylo přihlédnuto k jejich atraktivitě, a to při zachování potřebné informační hodnoty pro zaměstnance tak, aby byla zachována role časopisu jako informačního média společnosti směrem k zaměstnancům.

**Strategie:**

Původní podoba časopisu byla vyhodnocena jako zastaralá s potřebou inovace. Proto byl analyzován obsah časopisu s cílem změnit "jazyk" časopisu, sjednotit jej, přehodnotit jednotlivé rubriky, jejich atraktivitu i informační hodnotu. Současně s návrhem nové grafické podoby pak byl vytvořen jednotný "jazyk" časopisu a celkový styl komunikace směrem ke čtenářům. Rovněž byl kladen důraz na aktuálnost informací s ohledem na periodicitu vydání (čtvrtletník), aby zaměstnanci dostávali aktuální informace i z období těsně před vydáním. Nově pak byl připraven koncept komiksu ze společnosti, který byl poprvé zveřejněn v prvním čísle roku 2023.

**Nástroje a aktivity:**

Časopis je v tištěné podobě distribuován na více než 400 prodejen, do 5 logistických center i v rámci centrály společnosti. Rovněž je rozesílán v elektronické podobě všem zaměstnancům na služební email. Připravována je i jeho digitální podoba v rámci intranetu.

**Výsledky:**

V případě interního časopisu nemáme k dispozici žádná relevantní čísla čtenosti. První ohlasy na změny ze strany zaměstnanců jsou pozitivní.