
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Vyspi se na to!

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Taktiq Communications s.r.o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.4 Technologie (ICT)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Barbora Melišíková

Firma/organizace: Taktiq Communications s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Osmidenní spánkový kurz vytvořený ve spolupráci s GrowJob Institutem a Petrem Ludwigem s cílem propojit téma spánku s chytrými hodinkami Samsung Galaxy Watch5, u kterých je spánek a jeho analýza jedním z hlavních USPs.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadáním bylo propojit téma spánku s produktovou komunikací hodinek Samsung Galaxy Watch5 (a to jak v Česku, tak na Slovensku). Hodinky dokáží díky pokročilé analýze tělesných funkcí vytvořit spánkový trénink na míru svému uživateli. Právě tuto informaci jsme chtěli dostat mezi širší publikum, a to zejména mezi mladší cílovou skupinu ve věku 20 - 35 let, která žije ve městech, snaží se uspět v uspěchaném světě, má spoustu aktivit, zálib, ale i povinností, a zároveň chce efektivně dbát o své zdraví a celkový wellbeing.

Strategie:

Nedostatek energie dokáže zkomplikovat život a může vést i k vážným problémům. Řešení můžeme hledat pomocí vědeckých faktů a chytrých technologií. My jsme tyto dva přístupy spojili dohromady a rozhodli jsme se spolu s experty vytvořit spánkový trénink/kurz s názvem Vyspi se na to! pro všechny. Hlavní sdělení bylo: „Projdí naším spánkovým kurzem, dobij svoji baterku a vyhrať nové Galaxy Watch5, které tě budou provázet dál i po skončení kurzu.“ Jednotlivými lekcemi provázeli: analytik Petr Ludwig, duo Brain We Are, neurogenetik Tomáš Eichler, spoluzakladatel nakladatelství Jan Melvil Tomáš Baránek, biohackerka Veronika Allister a specialista na spánek dětí Zuzana Guzmická. Kurz jsme propojili se soutěží o hodinky Galaxy Watch5, které jsou samy průvodcem na cestě ke zdravému spánku - za každou absolvovanou lekci byl účastníkům kontakt vhozen do slosování. Projekt běžel od 12. do 23. 12. 2022.

Nástroje a aktivity:

Obsah, který byl díky kurzu k dispozici a to zdarma, byl naprosto jedinečný a měl obrovskou přidanou hodnotu. Byl to základ, na kterém jsme mohli stavět celou navazující komunikaci. Přemýšleli jsme u toho zároveň nad co největší efektivitou sdělení - vybrali jsme experty tak, aby byli jednak relevantní pro naši cílovou skupinu, ale aby měli zároveň sami dosah na svých sociálních sítích. To nám umožnilo zvýšit viralitu celé komunikace. Navázali jsme také spolupráci s Refresher.cz a serverem iDnes.cz. Součástí komunikace byly články informující nejen o samotné existenci kurzu, ale využívali jsme také tematiku popsanou v jednotlivých lekcích. Samozřejmostí bylo využití Samsung influencerů - těm jsme zaslali "Vyspi se na to" balíček, prostřednictvím kterého spontánně odkomunikovali projekt na svých kanálech formou unboxingu. Kurz byl také pravidelně komunikován na Facebooku a Instagramu Samsungu.

Výsledky:

Celkový zásah byl 2 286 450 (v ČR i SR). Z 28 450 unikátních uživatelů, kteří přišli na web, se do kurzu zaregistrovalo 8 261 (tj. 29% conversion rate). Kladně hodnotíme zejména sentiment, který celý projekt provázel (a který jsme zkoumali mimo jiné i prostřednictvím analýzy komentářů na sociálních sítích). Náhodně bylo také zjištěno, že na kurz odkazují jako na zdroj i školitelé různých kurzů, např. Holky z marketingu v kurzu o efektivitě práce.

Weblinky:

<http://web.archive.org/web/20221221085747/https://www.vyspisenato.cz/>