
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Zpráva Livesport 2021

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Livesport s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Petr Vavrik

Firma/organizace: Livesport s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Livesport, přední světový poskytovatel rychlých výsledků a sportovního zpravodajství, oslavil v roce 2021 patnácté narozeniny. K nim si nadělil novou vizuální identitu, která se rok poté obsahově i graficky výrazně propsala do zprávy Livesport 2021. Jejím prostřednictvím Livesport poprvé ve své historii v rámci jednoho dokumentu představil sebe, svůj příběh, produkty i nejdůležitější události za předchozí rok.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem Zprávy Livesport 2021 bylo představit Livesport uceleně - tedy jak samotnou firmu, která má globální dosah, tak její produkty, které na světě používá kolem 100 milionů sportovních fanoušků měsíčně. Ačkoliv Livesport působí v desítkách zemí, mimo komunitu sportovních fanoušků není příliš známý. Zpráva Livesport 2021 proto měla představit firmu i to, co dělá, širší veřejnosti, ale také potenciálním obchodním partnerům. Obě linky spojuje transparentnost. Zpráva tak nevynechává ani ukazatele typu celkový obrát nebo čistý zisk a nechybí v ní ani celková hodnota společnosti, kterou spočítal renomovaný znalecký ústav Grant Thornton Appraisal services.

Strategie:

Dokument se dělí do čtyř kapitol. První z nich uvádí základní informace o Livesportu, jeho historii a současnosti. Druhá představuje vedení firmy, třetí se věnuje produktům, tedy webům a aplikacím, a ta nejdelší pak shrnuje rok 2021. Samostatná sekce patří finančním ukazatelům.

Všechny texty jsou k dispozici česky a anglicky. Obsahová část zprávy Livesport 2021 propojuje firemní hodnoty s tím, čím v roce 2021 společnost žila. Působí tak jako prezentace zmíněných firemních hodnot, které ukazuje na konkrétních příkladech. Graficky zpráva vychází z nové firemní vizuální identity, kterou pro Livesport navrhlo londýnské Design Studio.

Nástroje a aktivity:

Zprávu Livesport 2021 jsme se rozhodli primárně distribuovat digitálně. Zároveň jsme pro vybraná média a obchodní partnery nechali vytisknout 100 kusů tištěné verze (posíláme zároveň s přihláškou).

Výsledky:

Zprávu Livesport 2021 jsme na začátku července 2022 rozeslali předním českým byznysovým médiím a v jednom případě informace z ní spojili s rozhovorem o chystaném spuštění našeho plnoformátového sportovního zpravodajství.

<https://forbes.cz/rekordni-rok-pro-livesport-hodnota-firmy-uz-presahla-20-miliard-korun/>
<https://cc.cz/mame-hodnotu-20-miliard-jsme-na-dohled-dolarovemu-jednorozci-rika-martin-hajek-o-svem-livesportu/>
<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/audio-podcast-agenda-sportovni-vysledky-z-ceska-pro-sto-milionu-lidi-livesport-rozsiri-sluzby-208001>
<https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/07/livesport-loni-zvysil-cisty-zisk-o-15-na-1-33-miliardy-kc/>

Tištěná verze Hospodářských novin

Weblinky:

[https://livesport.brandcloud.pro/link/6qrma872,](https://livesport.brandcloud.pro/link/6qrma872)