

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Domov pro budoucnost – průvodce rekonstrukcí od Buřinky

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications, spol. s r.o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní a krizová komunikace, I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kristýna Vinopalová

Firma/organizace: AMI Communications, spol. s r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

S cílem posílit spojení „Buřinka - rekonstrukční banka“ jsme se díky opravě domu pěstounů stali experty na rekonstrukce. Nezaměřujeme se jen na financování, ale provázíme celý procesem. Náš Průvodce rekonstrukcí přehledně mapuje všechny zkušenosti ze skutečné přestavby domu pěstounů. V integrované kampani jsme propojili propagaci značky, produktu, CSR, klientskou i interní komunikaci.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem projektu Domov pro budoucnost - Průvodce rekonstrukcí bylo posílit vnímání značky „Buřinka - rekonstrukční banka“ a odlišit se od konkurence.

**Strategie:**

Stát se expertem na celý proces rekonstrukce. Dosud jsme vnímání pouze jako expert na financování.

**Použili**

jme 2 nástroje: Průvodce rekonstrukcí a projekt CSR.

**Nástroje a aktivity:**

Opravili jsme dům pěstounské rodině, a díky tomu jsme vytvořili „Průvodce rekonstrukcí“. Spustili jsme proto nový web, který jsme naplnili 29 články (každý ve vlastní mutaci pro denik.cz, kde jich vyšlo celkem 17). Kvalitu obsahu zajistila spolupráce s odborníky (projektanty, architekty, psycholožkou) i využití reálných zkušeností z rekonstrukce. Průvodce mapuje rekonstrukci od prvního nápadu až po závěrečný úklid. Projektu jsme vytvořili novou vizuální identitu (jednotlivé kapitoly i témata mají vlastní ikony ke snadnější orientaci).

Projekt je propojený s CSR. Oslovili jsme úřady a vytipovali vhodné pěstounské rodiny. Navštívili jsme 7 z nich. Následně jsme o výběru nechali hlasovat zaměstnance Buřinky. Ti také vyklízeli dům, prohloubili finanční gramotnost pěstounů a uspořádali jejich rodinné finance. Zapojili jsme třetí strany, architektonický ateliér

D4F,

realizátora stavebních prací Let's

build,

FVE panely a TČ věnoval EH

Malina a

mediálním partnerem se stal Deník Bydlení.

Během roku jsme se věnovali i dalším aktivitám, abychom podpořili propojení Buřinky a rekonstrukce. Zajistili jsme se kompletní organizaci účasti a přípravy podkladů pro SSČS jako generálního partnera dubnového Festivalu architektury v Brně. V červnu jsme uspořádali brunch pro novináře, na který navazoval Festival zručnosti pro zaměstnance. Kromě toho jsme dělali průzkumy (Den teplého svetrů, Rekonstrukce v dnešní době, Vztahy a rekonstrukce, Udržitelné rekonstrukce) a vydali 8 tiskových zpráv k tématu Buřinka rekonstrukční banka. Projekt jsme propojili s produktem Úvěr od Buřinky pro budoucnost a s TV pořadem „Akce: Rekonstrukce!“, kde budou pěstouni jednou z tváří druhé řady. Během celého projektu jsme také zajišťovali foto, videa, rozhovory i posty na sociálních sítích (FB, IG, LinkedIn). Individuální podklady pro novináře byly samozřejmostí.

**Výsledky:**

- 1116 výstupů v

ČR

-

Online media:

15 546 9

38 RU/měsíc

-

Čtenost: 7 385 076

- 29 článků na webu

- Pěstounům jsme zachránili střechu nad hlavou

- Vznikl Průvodce rekonstrukcí, který dál pomáhá každému, kdo se do oprav domova teprve pouští

- Upevnění loajality zaměstnanců, kteří se na projektu podíleli

**Weblinky:**

<https://www.burinka.cz/rekonstrukce/domov-pro-budoucnost/>