
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Gól z přáteláku, který obletěl celý fotbalový svět

Projekt byl navržen a proveden pro:

převzetý

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

2Score (+ AC Sparta Praha)

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Komunikační nástroje:

III.4 Digitální komunikace - sociální sítě

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Svatopluk Smysl

Firma/organizace: 2Score

Stručné shrnutí projektu:

Fotbalová Sparta představila zcela jedinečné záběry z utkání z pohledu hráče. Na dva své fotbalisty umístila v rámci přípravného zápasu s Norimberkem speciální kamery, které fanouškům nabídly nepoznanou dimenzi pohledu na hru. A vybrala vhodně! Gól Lukáše Haraslína obletěl celý svět. Jen na TikToku má téměř 14 milionů views.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

V DNA fotbalové Sparty je ambice být vždy první - na hřišti i mimo něj. Zároveň dlouhodobě činí kroky, aby byla atraktivní pro mladou cílovou skupinu, pro kterou „tradiční přístup“ založený na historii a sportovním úspěchu není již zcela relevantní. Klub se proto vydal cestou inovací, autentického obsahu a entertainmentu. A nebojí se do ní zapojovat své partnery.

Hlavními cíli Sparty v rámci projektu bylo oslovit niche cílové skupiny (generace Z & alfa a cizince), které nepatří mezi tradiční spartánské publikum, a propagovat energetickou společnost epet (sponzora klubu), jehož hlavní marketingovou výzvou spolupráce s klubem je zvýšení znalosti značky. To vše v období, kdy se nehrají soutěžní utkání a pozornost médií a spartánského publika je upřena na témata, jako jsou přestupy hráčů a život v týmu.

Strategie:

Klíčem k úspěchu projektu byla inovativní technologie bodykamery Mindfly umístěná přímo na prsou fotbalistů Sparty. Ve fotbale na rozdíl od jiných sportů není možné kameru umístit do výstroje sportovce (např. helmy) a vzhledem ke konzervativnímu prostředí fotbalu je použití jakékoliv video techniky na hráčích v oficiálních utkáních zakázané od mezinárodní pravidlové komise. Záběry z bodykamery ale nabízí fanouškům zcela novou perspektivu fotbalového utkání a možnost zažít nejlepší momenty zápasu přímo pohledem profesionálního hráče.

Nástroje a aktivity:

Sparta komunikaci orientovala na vlastní silné online kanály - sociální sítě, mobilní aplikaci, CRM a členskou základnu věrnostního programu. Vsadila na virální potenciál šíření tohoto unikátního obsahu. Klub také umožnil broadcasterovi utkání O2TV sport využít záběry v přímém TV přenosu.

Výsledky:

Ve spojení s mezinárodní silou značky Sparta přinesla aktivace výsledky, které předčily i původní ambiciózní očekávání. Samotné gólové video vidělo na Tik Toku téměř 14 milionů lidí. Oficiální účet Sparty získal v následujícím období přes 80 tisíc nových followerů (nárůst o 114 %, 80 % nových followerů je z ČR) a stal se nejsledovanější sportovní organizací na TikToku v Česku. Celkově zaznamenal obsah z bodykamery na spartánských sociálních sítích přibližně 21 milionů views. Obsah přebírala i zahraniční média (AS, Gazetta delo Sport, Yahoo Sports, Eurosport apod.) a neoficiálně zveřejňovaly video i populární globální fanouškovské stránky jako 443 (7 milionů views) a SportBible.

A to ve spojení se značkou epet, jejíž cílem partnerství se Spartou bylo zvýšení povědomí rámci aktivace Příprava s lepší energií!

(hlavní video v odkazech)

Weblinky:

https://www.tiktok.com/@acsparta_cz/video/7195181417213463814, https://www.tiktok.com/@acsparta_cz/video/7199253453036604678,
https://twitter.com/ACSParta_CZ/status/1616801107996459011, <https://www.instagram.com/reel/Cn9-z8gJDTz/>,
<https://www.o2sport.cz/clanky/lukas-haraslin-navlekl-kameru-a-skoroval>,
<https://tv.isport.blesk.cz/video/8150911/haraslin-hral-s-kamerou-mel-jsem-dve-kila-navic-tesil-se-z-vyhry-i-golu.html>,
<https://www.sport.cz/clanek/fotbal-ceska-1-liga-paty-gol-v-priprave-navic-s-kamerou-na-hrudi-byl-jsem-o-dve-kila-tezsi-smeje-se-novy-kanonir-sparty-392-1597>, <https://cnnespanol.cnn.com/video/bodycam-punto-de-vista-sparta-praga-video-goles-cancha-deportes-cnn/>,
<https://onefootball.com/fr/video/sparta-prague-les-magnifiques-images-en-bodycam-du-but-de-haraslin-36679190>,
<https://video.gazzetta.it/video-bodycam-haraslin-amichevole-lo-sparta-praga/4f0b2292-9e63-11ed-953e-ee538b72f899>,
https://www.eurosport.de/fussball/sparta-tor-aus-der-ich-persepektive-bodycam-ermoglicht-neuen-blickwinkel-auf-den-fussball_vid1823462/video.shtml,