

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Party, jakou reklamní trh nepamatuje

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ogilvy, s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kristýna Hlišáková

Firma/organizace: Ogilvy, s.r.o.

#### Stručné shrnutí projektu:

Česká pobočka Ogilvy měla loni kulaté výročí. Jubilejní třicetiny se rozhodla oslavit se všemi, kteří jí prošli a pomohli jí dostat se na výsluní. A svému odvážnému plánu na narozeninový mejdan pro všechny dostala. 9. června 2022 se budova na Bubenské otřásla v základech, když do ní na „Ogilvy Reunion: Sraz bývalých a současných spolužáků reklamního řemesla“ dorazily stovky lidí, aby společně oprášily dávno zapomenuté historky z agenturního života.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Třicetiny jsme vzali jako příležitost dát poprvé v historii dohromady v jeden čas a na jedno místo všechny, kteří Ogilvy prošli (mnozí i opakovaně). Nápad na Reunion party jsme dotáhli do všech detailů. Od přípravy kreativy, komunikační strategie a spuštění microsite do samotnému eventu uběhlo pět měsíců intenzivní práce. Chtěli jsme zároveň, aby oslava významného agenturního milníku měla dobročinný rozměr. Rozhodli jsme se proto pro fundraising formou „dobrotomboly“ ve prospěch našeho dlouhodobého partnera, Nadace Leontinka.

#### Strategie:

Chtěli jsme oslavit, že Ogilvy rozvíjí reklamní řemeslo na českém trhu už dobrých 30 let. Neměli jsme ale pocit, že to musíme vykřičet do světa a pozvat klienty, novináře a naše rodiny. Chtěli jsme se prostě setkat s těmi, kteří za tu dlouhou dobu agenturou prošli a pomohli jí dostat se tam, kde je. Proto jsme se rozhodli pro uzavřenou sešlost, na kterou se dalo dostat jediným způsobem – pracuji nebo jsem pracoval(a) v Ogilvy. Současné i bývalé zaměstnance jsme oslovovali trojím způsobem: databáze kontaktů jsme využili pro direct maily, pamětníci z první a druhé dekády nám pomohli s osobními pozvánkami a měsíc před akcí jsme spustili kampaň na socialu.

#### Nástroje a aktivity:

Kreativní koncept jsme postavili v duchu školního srazu. Záměrně bláznivý vizuální styl provázel celou komunikaci, od microsite přes direct maily až po popisky v tombole. Pro komunikaci byla klíčová registrační microsite v podobě školního tabla. Teprve po úspěšné a námi ověřené registraci se spolužačka či spolužák propisali na tablo a dostali pozvánku. Orientaci na webu usnadňovaly dva vyhledávací filtry – jmenný a časový. Každý nově zapsaný se tak mohl podívat, kdo na sraz dorazí. A protože za tři dekády v Ogilvy vznikla řada ikonických kampaní, vyrobili jsme tři video filmy se slavnými kampaněmi z naší dílny. Provázeli jimi vybraní kolegové v roli vyučujících a promítali jsme je premiérově přímo na event.

#### Výsledky:

Stovky lidí, tisíce objetí, hromada emocí. Budova na Bubenské byla plná jako nikdy a atmosféra byla jako vždycky (když se sejde Ogilvy parta). Přes 500 lidí společně zavzpomínalo na staré dobré časy; ti nejvytrvalejší probírali svoje osobní příběhy a kariérní cesty až do východu slunce. Dobročinná tombola s unikátními artefakty z historie Ogilvy vynesla Nadaci Leontinka 17 700 korun. Legendární okamžiky z Reunion party vyzdvihovali její účastníci v desítkách příspěvků a stovkách komentářů na sociálních sítích ještě dlouho poté, co úklidová četa zahladila poslední stopy po party, jakou reklamní trh nepamatuje.

#### Weblinky:

<https://reunion.ogilvy.cz/cs>,

[https://www.linkedin.com/search/results/content/?keywords=Ogilvy%20Reunion&sid=gev&update=urn%3Ali%3Afs\\_updateV2%3A\(urn%3Ali%3Aactivity%3A6933069919584485377%2CBLENDED\\_SEARCH\\_FEED%2CEMPTY%2CDEFAULT%2Cfalse\)](https://www.linkedin.com/search/results/content/?keywords=Ogilvy%20Reunion&sid=gev&update=urn%3Ali%3Afs_updateV2%3A(urn%3Ali%3Aactivity%3A6933069919584485377%2CBLENDED_SEARCH_FEED%2CEMPTY%2CDEFAULT%2Cfalse)),

[https://www.linkedin.com/posts/obluk\\_ogilvy-slav%C3%AD-30-%C3%BAp%C4%9B%C5%A1n%C3%BDch-let-na-%C4%8Desk%C3%A9m-trhu-activity-6941027510755188736-4g8/?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/obluk_ogilvy-slav%C3%AD-30-%C3%BAp%C4%9B%C5%A1n%C3%BDch-let-na-%C4%8Desk%C3%A9m-trhu-activity-6941027510755188736-4g8/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)