

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Tesco Anděl

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Tesco Stores ČR

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Šárka Kiršnerová

Firma/organizace: Creative ADison s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Tesco Anděl je interní charitativní projekt určený na pomoc a podporu zaměstnanců a jejich blízkých, kteří se řízením osudu dostali do nepříznivé životní situace a potřebují finanční podporu. Projekt funguje na principu vzájemné pomoci mezi kolegy, která spočívá v získávání finančních prostředků formou dobrovolné finanční sbírky. Společnost Tesco zároveň všechny dary zaměstnanců zdvojnásobuje.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem projektu je pomoci kolegům, kteří se ocitli v těžké životní situaci. Tato situace může souviset například s vážnou nemocí, onemocněním člena blízké rodiny nebo osoby žijící ve společné domácnosti, náhlým zhoršením finanční situace, živelní pohromou a podobně. Pomoc se však vztahuje i na podporu mimořádných talentů či na pomoc dětem se zdravotním znevýhodněním. Díky široké základně dobrovolných přispěvatelů do projektu a výši vybraných finančních prostředků je možné pomoci všem, kteří pomoc potřebují a kteří si o ni zažádají.

**Strategie:**

Charitativní projekt Tesco Anděl je realizován skrze Nadační fond Tesco a zaměstnaneckou finanční sbírku. Tesco Andělem se může stát každý kolega či kolegyně dobrovolně. A to buď jednorázovou nebo pravidelnou srážkou ze mzdy. Důležitým momentem tohoto projektu zároveň je, že Tesco vybranou částku ve sbírce zdvojnásobí a pošle na účet Nadačního fondu Tesco, který finanční prostředky poskytuje žadatelům o pomoc. Projekt funguje i jako skvělá stmelující aktivita, kdy vzniká rodina Tesco Andělů. Pozitivní vnímání charitativního projektu posilují i zástupci vedení společnosti, kteří se k projektu hrdě hlásí a na konci roku osobně předávají Tesco Andělům poděkování ve formě vánočního přání.

**Nástroje a aktivity:**

Kolegům pravidelně pomocí článků a videí na interních webových stránkách přinášíme aktuální informace o tom, kde, jak a komu Tesco Anděl pomáhá, a to přímo na základě osobních příběhů lidí, kterým projekt pomohl, a kteří souhlasili se zveřejněním svého příběhu. Články i videa o aktivitách Tesco Anděla vytváříme sami v rámci komunikačního týmu. Kromě článků informujeme kolegy o aktivitách projektu i skrze tištěné noviny s názvem Andělské listy, které vycházejí jednou za čtvrt roku. Jedná se o dvoustranu, která přináší anonymizované příběhy a aktuální statistiky projektu.

**Výsledky:**

Od roku 2018, kdy byl projekt založen, Tesco Anděl díky své široké populaci přispěvatelů, která k únoru 2023 čítala 1782 zaměstnanců z celkového počtu 7899 kolegů v aktivním pracovním poměru, vybral díky štědrosti kolegů neuvěřitelných 7 127 160 Kč. Celou částku navíc společnost Tesco zdvojnásobila. Průměrně tak kolegové měsíčně přispějí zhruba 142 229 Kč. Od založení projektu Tesco Anděl poskytl podporu 246 kolegům a jejich blízkým, které podpořil například při závažných onkologických onemocněních, onemocněních nervového systému, v boji s těžkým tělesným postižením a při dalších nepříznivých osudu.