
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Mondi Štětí a proces SEAT aneb když report ožívá

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Native PR

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Markéta Kaclová

Firma/organizace: Native PR s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Zaměstnanci, zástupci regionu, dodavatelů i obchodních partnerů, 130 rozhovorů pomohlo společnosti Mondi Štětí sestavit unikátní report o jejím dopadu na okolí. Největší česká papírna v minulém roce absolvovala proces SEAT, standardizovanou analýzu dopadu vlivu firmy. Ve výsledném reportu jsme shrnuli názory a podněty od všech stakeholderů a mohli jsme přinést i konkrétní odpovědi, někdy už i řešení. Náročnou, i když prostou analýzu jsme se ale rozhodli nechat ožít. Proces jsme aktivně probírali se zaměstnanci, nechali jsme je navrhnout řešení některých poznatků, výsledky reportu shrnuje video a vznikla dokonce i speciální „Píseň z papíru“.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem procesu bylo zjistit, jak je firma vnímána svým okolím z pohledu socio-ekonomického, ale také vytvořit report, který by všechny zjištěné poznatky shrnoval. Měl sloužit i jako prostor pro reakci vedení firmy. Výsledný report jsme předali všem účastníkům rozhovorů, aktivně jsme ho komunikovali zaměstnancům, ale je dostupný i široké veřejnosti, online. A aby bylo šíření jednodušší, zkrácenou a zábavnou formou je k dispozici i ve videu.

Strategie:

Proces SEAT je standardní analýzou používanou v Mondi a Mondi Štětí jím procházelo už podruhé. Chtěli jsme ho však využít jako příležitost pro oživení vztahů s naším okolím, zapojit do něj co nejvíce i zaměstnance. Zároveň neskončit pouze u reportu. Pro zveřejnění jsme využili komplexní i zjednodušenou formu komunikace interní i externí kanály.

Nástroje a aktivity:

Proces SEAT začal schůzkami se stakeholdery v první polovině května 2022, po zpracování rozhovorů výsledky okomentovalo vedení firmy. Report je k dispozici tištěný i v PDF verzi, v českém a anglickém jazyce. Při zveřejnění jsme využili interní komunikační kanály, TV slidy, články v interním časopise Síto, sociální sítě Mondi Štětí i Mondi Group a platformu PlanetMondi. Zaměstnance jsme zapojili i do řešení některých připomínek. Každý zaměstnanec dostal voucher, kde byly jednotlivé problémy přiblíženy a soutěžní kupón, na kterém svůj návrh řešení mohli zaměstnanci přihlásit. Speciálním překvapením pro zaměstnance byla „Píseň z papíru“ od písničkáře Petra Lüftnera, kterou premiérově zahrál na soukromém koncertu v Mondi Štětí před Vánoce. Ve všech kanálech jsme využívali QR kódy, které měly usnadnit nalezení online verze reportu, písně i videa.

Výsledky:

Výsledkem není jen aktivní komunikace firmy se svým okolím, ale následně konkrétní změny, Report je k dispozici tištěný i v PDF verzi, v českém a anglickém jazyce. Video se zkrácenou verzí reportu má 240 zhlédnutí. Koncertu, kde premiérově zazněla doprovodná píseň, se zúčastnilo 90 zaměstnanců a na interním profilu Vimeo má 176 přehrání. Jak video shrnující report, tak píseň bude v komunikaci využívána i dál.

Weblinky:

<https://vimeo.com/781018152>