
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Vyměnil jsem lidem iPhone za Samsung

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Taktiq Communications a WRTECH

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.5 Digitální komunikace - spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ivan Sobička

Firma/organizace: TAKTIQ Communications s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Ve spolupráci s youtuberem Vojtěchem Dalekorejem (WRTECH) jsme vytvořili video s unikátním tématem založeným na tradiční rivalitě mezi Samsungem a Apple, na klíčové inovaci v nabídce Samsungu a jedné dráždivé otázce: „Vyměnili byste – tady a teď – svůj iPhone za nový Samsung?“ Výsledkem byla mimořádně pozitivní odezva na třech sociálních sítích a 880.000 zhlédnutí videa za dva týdny od uvedení.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Prémiový telefon Samsung Galaxy Z Flip4 představuje úspěšnou inovaci, k níž iPhony ještě nedospěly – skládací design s ohebným displejem. Samsung chtěl projektem oslovit muže i ženy z gen Z a mladší gen Y, lehce provokativním způsobem na tuto inovaci upozornit a ukázat, že přechod z iOS na Samsung je snadný – a nikdy k tomu nebyla lepší příležitost.

Strategie:

Základem byl originální nápad a volba influencera, který s tématem přirozeně rezonuje. Vytvořili jsme mini reality show, v níž youtuber prochází zimní Prahou a nabízí náhodným kolemjdoucím – majitelům iPhoneů – zdarma nový telefon Samsung, ovšem pod podmínkou, že svůj stávající iPhone na místě vymění. Kolik lidí se nechá zlákat? Jaké jsou jejich reakce, když vidí inovaci v podobě skládacího telefonu s ohebným displejem? Technický YouTuber Vojtěch Dalekorej byl pro danou cílovku a téma ideálním partnerem, používá totiž telefony obou značek a má tak pro diskuzi vhodnější a nezávislejší pozici než vyložené „jableční“ influenceri. Hlavní video na jeho YouTube kanálu měly podpořit kratší a vertikální klipy na TikTok a IG Reels.

Nástroje a aktivity:

Scénář: nechat lidi na místě před kamerou rozhodnout, zda vymění svůj iPhone za Samsung, je citlivá věc. Jak a kde lidi oslovovat? Jak moc přesvědčovat? Kolik lidí nakonec svolí? Nebudou to jen majitelé nepoužitelných „vraků“? Neuškodí to nakonec Samsungu? S videem jsme tedy pracovali jako s experimentem a scénář během natáčení s Vojtěchem Dalekorejem ladili tak, aby klip zůstal autentický, a přitom poutal pozitivní pozornost na produkt. Ve 3 natáčecích dnech (produkční tým v režii WRTECH se 2 kamerami) jsme tak mohli organicky zakomponovat sdělení o aplikaci EasySwitch (převedení dat do nového mobilu), možnosti výkupu starého mobilu na stránce Novysamsung.cz i o ochotné obsluze Samsung brandstorů. Peníze získané výkupem starých iPhoneů nakonec youtuber věnoval na charitu – a nechal diváky rozhodnout, na jakou. Stopáž hlavního videa vyšla na 9:15 a video bylo uvedené 22.12.2022. Co se týče placené propagace, na YouTube ji WRTECH nepoužívá, malým rozpočtem jsme ale podpořili vertikální video teasery na TikTok a IG Reels.

Výsledky:

Jde o jedno z nejúspěšnějších videí na YouTube kanálu WRTECH (nyní má 137.000 čistě organických zhlédnutí a 832 komentářů), klip v různých verzích už za 2 týdny po uvedení získal na TikToku, Instagramu a YouTube 880.000 zhlédnutí. Číslo engagementu byla mimořádná a reakce i diskuze jednoznačně pozitivní. Nejvíce líků (184) má v diskuzi tento komentář: „Jsem applista, ale tohle je bomba! Takhle by měly spolupráce vypadat. Skvělá práce Vojty i marketingového týmu Samsungu, hats off!“

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=rf5IDAgZVdo&t=7s>