
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Nemocné české srdce

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

MaVe PR, s. r. o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ivana Šalbabová

Firma/organizace: MaVe PR, s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Konzumace levných, nekvalitních potravin, silný stres vyvolaný současnou situací, šetření na „zbytných“ věcech jako je sport – to jsou faktory, které zrychlují explozi případů kardiovaskulárních chorob. Jednou z nich je srdeční selhání. Jde o celosvětový trend. Zmírnit jej může dlouhodobá edukace, varování před riziky rozvoje srdečního selhání a představování příznaků nemoci, aby došlo ke včasnému zahájení léčby, což je cíl projektu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Kardiologové varují, že po epidemii koronaviru nás čeká epidemie kardiovaskulárních nemocí. Z historie víme, že ekonomická krize je často spojena s nárůstem srdečních onemocnění. Podle ČSÚ bylo v první polovině loňského roku 3. nejčastější příčinou úmrtí.

Edukační kampaň proto měla za úkol:

- [] Varovat před srdečním selháním, seznámit veřejnost s příznaky onemocnění
- [] Upozornit na moderní léčbu, která může výrazně zlepšit kvalitu života pacientů se srdečním selháním
- [] Varovat před rizikovými faktory, které mohou rozvinout srdeční selhání

Cílové skupiny

- [] Lidé ve věku 50+ ohroženi srdečními onemocněními
- [] Příbuzní či partneři lidí ohrožených srdečními nemocemi
- [] Odborná veřejnost (lékaři a plátcí zdravotní péče)
- [] Široká veřejnost, jež nedodržuje zásady zdravého životního stylu

Strategie:

Změnit myšlení v oblasti životního stylu a péče o své zdraví je dlouhodobá práce. Proto jsme se rozhodli pro kontinuální mediální kampaň. Kromě racionálních argumentů, statistik, výzkumů a výroků největších autorit z oboru kardiologie jsme do kampaně zapojili také pacienty, kteří popisují konkrétní problémy a bolesti, jež s sebou srdeční selhání nese.

Nástroje a aktivity:

Únor 2022: medializace odborného setkání kardiologů

- [] Tisková zpráva (TZ): Žijeme déle, ale trápí nás choroby, říkají kardiologové

Květen 2022: medializace odborného kardiologického kongresu

- [] TZ: 2500 kardiologů bude na kongrese mluvit o tom, jak ovlivní současná ekonomická krize rozvoj srdečních onemocnění
- [] TZ: Netytické příznaky infarktu
- [] TZ: Nárůst počtu lidí se srdečním selháním a nová naděje v podobě moderní léčby
- [] TZ: Rozvoj nemocí srdce po prodělaném covidu – data ze zahraniční studie

Červenec 2022:

- [] TZ: Nemoci srdce v létě

Srpen 2022:

- [] Sociální sítě, web – krátké dokumentární video popisující příběh pacientky, která za dramatických okolností prodělala infarkt a následně začalo její srdce selhávat
- [] Publikování příběhu v médiích

Říjen 2022: medializace témat ze zahraničního kardiologického kongresu

- [] TZ: Dobrým spáčkům se infarkt vyhýbá
- [] TZ: Trojjediná tableta zachraňuje tisíce životů, hlásí kardiologové
- [] TZ: Studie prokázala: Glifloziny léčí všechny druhy srdečního selhání
- [] TZ: Tisíce Čechů vládnou superschopností – kvůli vyššímu bilirubinu v krvi

Prosinec 2022:

- [] Tisková konference pořádaná Českou kardiologickou společností
- [] Příběh pacienta, který kvůli srdečnímu selhání prodělal transplantaci srdce
- [] TZ: Infarkt ženám hrozí později než mužům

Výsledky:

850+ výstupů v médiích

Příběh pacientky – Facebook: 304 likes, 42 comments, 62 sharing

Příběh pacientky - YouTube: 232 shlédnutí

Weblinky:

<https://www.boehringer-ingenelheim.cz/srdecni-selhani/kardiovaskularni-medicina/kdyz-srdce-selhava-pribeh-pani-kristiny>