
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

30 let na jedné lodi

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

MaVe PR, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ivana Šalbabová

Firma/organizace: MaVe PR, s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Jedna z největších farmaceutických společností MSD loni oslavila 30 let na českém trhu. Při této příležitosti vznikly jednorázově neformální interní noviny, které měly za úkol připomenout zaměstnancům důležité události, jež firma za dobu svého působení zažila, ale také představit MSD z jiného pohledu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším úkolem bylo navrhnout noviny tak, aby zaměstnance bavily a současně budovaly dobré jméno MSD. Formálnější články, jako například úvodní slovo generálního ředitele nebo přelomové okamžiky posledních 30 let jsme proto doplnily uvolněnými formáty jako například:

- Anketou zaměstnanců na různá témata
- Kreativní infografikou se statistikami o zaměstnancích
- Vtipně pojatým inzerátem připomínajícím benefity společnosti
- Dvojrozhovorem se služebně nejmladším a nejstarším zaměstnancem
- Fotopříběhem jedné z terénních pracovnic (ala Bravo)
- Fotodokumentací z oslav na lodi

Strategie:

Protože jsme věděli, že firma plánuje svoje výročí slavit na parníku, rozhodli jsme se držet tématu plavby a zakomponovali tyto prvky do copy i grafiky novin. Copy spojené s plavbou lze najít například v podtitulku novin, některých titulcích, nebo v pracovním inzerátu. Graficky vše doplňují decentní vlnky nebo piktogramy spojené s plavením na lodi.

Protože jde o firmu vyrábějící léčivé přípravky, tiráž částečně používá dikci, jež typicky používají příbalové letáky léků: „Dávkujte libovolně podle uvážení, uchovávejte v suchu, neužívejte při alergii na humor.“

Nástroje a aktivity:

Jednorázově vydané noviny určené všem zaměstnancům MSD k příležitosti výročí 30 let firmy na českém trhu

Výsledky:

Pozitivní zpětná vazba od zaměstnanců i vedení firmy