

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

CZ/SK komunikační kampaň na podporu mentálního zdraví

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

UNIQA/Triad Advertising SK

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie, I.8 Integrovaná

komunikace

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Eva Svobodová

Firma/organizace: finanční skupina UNIQA

**Stručné shrnutí projektu:**

Podpora duševního zdraví ve společnosti, které se zhoršuje. 7 z 10 lidí považuje vyhledání pomoci při problémech za hanbu. UNIQA chce toto stigma zastavit. CZ/SK kampaň Mluvte upřímně pomáhá udělat 1. krok a potíže sdílet. Nabídlí jsme pomoc trpícím i jejich blízkým, např. on-line testem duševního zdraví nebo speciálním kurzem pro lepší komunikaci okolí s lidmi v mentální nepohodě. Zatím náš největší česko-slovenský komunikační projekt.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Primární cíle: spojit téma mentálního zdraví pevně se značkou v CZ/SK; osvěta a destigmatizace duševních nemocí, poruch chování: pro pocit hanby vyhledá odbornou pomoc méně než 1/3 trpících. Motivace udělat 1. krok: sdílet a řešit problém (#mluvteuprimne). Dále pomoc blízkým, aby byli oporou. To vše ve spojení s odborníky. Sekundární cíle: informovat o krytí duševního zdraví v pojistných produktech UNIQA; zapojit zaměstnance a nabídnout jim služby a aktivity pro tuto oblast. CS: 25-54 let; CZ/SK zaměstnanci

**Strategie:**

Pokračování image kampaně 2021 Duševní nepohoda není často vidět, kterou jsme se s tématem poprvé spojili. Deprese 2. nejčastějším důvodem invalidního důchodu, což má přesah do pojištění. Důležitá je osvěta, protože problémy duševního zdraví jsou stále tabu. Bourat předsudky pomohly mimo jiné naše sportovní ambasadorky, lyžařky M. Dubovská a P. Vlhová, jež sdílely vlastní zkušenost, jak překonávat propady a krize. Ukázaly otevřeně, že psychické potíže se nevyhýbají nikomu, ale je důležité je řešit. Zapojení odborných garantů (CZ Linka bezpečí a Nepanikař).

**Nástroje a aktivity:**

Kanály: TV, on-line videa, bannery, rádio, OOH, SoMe, PR a nativní články. Influenceři se vztahem k tématu CZ/SK. S odbornými guaranty on-line diskuse na různá témata duševního zdraví, zapojení známých osobností (CZ Ondřej Synek). Pro zaměstnance sportovní výzvy na podporu duševní pohody, bezplatná odborná psycho asistence, setkávání při zdravých snídaních. Speciální webová stránka jako „první pomoc“ (testy, kurz pro blízké trpících).

**Výsledky:**

SK: 229 media výstupů, mediální hodnota 364 250 EUR, 200 000 lidí udělalo první krok na uniqa.sk. CZ: 179 media výstupů, med. Hodnota 7 142 239 Kč, 120 000 lidí udělalo první krok na uniqa.cz. TV Nova CZ doručila o 10,2 % více GRP oproti plánu, zásah 3+ o 5 % vyšší. SK Markíza a JOJ zásah 3+ vyšší o 12 %, naddávka GRP o 33 %. Influenceři: SK Fero Joke zásah 126969, interakce 9 460, CZ Tomáš Kvapilík zásah 47 851, interakce 3 487, přehrání 61 714. Výsledky: SK: 3 940 584 impresí s frekvencí 4,66, zásah 845 043 unikátních uživatelů (47 % z cílové skupiny), CZ: 4 206 208 impresí s frekvencí 3,76, zásah: 1 116 207 unikátních uživatelů (31 % z cílové skupiny). Nativní reklama CZ o 48 % vyšší CTR oproti plánu. Anketa zaměstnanci: 90 % považuje téma za vysoce aktuální; 71 % zaznamenalo zhoršení duševní rovnováhy u sebe nebo blízkých v minulých 3 letech; 84 % hodnotí pozitivně zapojení sportovních ikon; předsudky a tabuizaci spojené s tématem vnímá 74 %; 72 % chce, aby se UNIQA dál angažovala v této oblasti.

**Weblinky:**

<https://www.uniqa.cz/mluvte-uprimne/>, <https://www.uniqa.sk/hovorte-uprimne/>, [https://www.youtube.com/watch?v=-r\\_JWv3XETy](https://www.youtube.com/watch?v=-r_JWv3XETy),  
<https://www.youtube.com/watch?v=LhIQBK8X-QI>, [https://www.youtube.com/watch?v=i1fADz\\_1G0M](https://www.youtube.com/watch?v=i1fADz_1G0M)