
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Zpráva o společenské odpovědnosti a udržitelnosti

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Agentura GEN

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Petra Ivanega

Firma/organizace: Agentura Gen / KME VŠE

Stručné shrnutí projektu:

Výroční zpráva o společenské odpovědnosti a udržitelnosti pojišťovny Kooperativa za rok 2021 je provedena netradiční formou interaktivní webové stránky. Jde o rychlou a snadnou distribuci mezi různé publikum, jejíž výhodou je vedle komplexnosti právě možnost interakce při zachování hodnoty obsahu. Je tak zaručena plná přístupnost pouze pomocí webového prohlížeče. Obsah je dostupný jednoduše na odkaze <https://www.koop.cz/csr-zprava-2021/index.html> bez nutnosti čerpání většího množství dat při stahování. Skrze správně vytvořený informační design se návštěvník snadno dostane k informaci, kterou přesně potřebuje.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem nového pojetí výroční Zprávy o společenské odpovědnosti a udržitelnosti bylo ukázat atraktivní formou komplexnost přístupu Kooperativy k tématu společenské odpovědnosti a prezentovat vize a hodnoty jejich CSR strategie, naplňované prostřednictvím jednotlivých částí: prevence a odpovědné podnikání, ekologie a udržitelnost, rozmanitost a flexibilita ve vztahu k zaměstnancům a filantropie. Zároveň tak posílit pozici Kooperativy jako férové a silné firmy, která rozumí rozmanitému životu lidí. Cílové skupiny jsou především stakeholdery, partneři, zaměstnanci firmy a široká veřejnost.

Strategie:

Zpráva byla zpracována jako interaktivní webová stránka. Nabízí atraktivní formu, jak představit klíčové hodnoty široké veřejnosti. Umožňuje využití odkazů napříč výroční zprávou i vně, ale také popupů, carouselů a dalších interaktivních prvků, jako jsou vložená videa, obrázky a fotky. Sám návštěvník webu může libovolně procházet informacemi, proklikávat se, dozvídat se více podrobností z pop-up oken a zvědavě prostudovávat výroční zprávu.

Výroční zpráva o společenské odpovědnosti a udržitelnosti byla připravena po celoročním sběru relevantních dat, konzultacích s odborníky z pojišťovny i příslušnými stakeholdery. Obsahuje informace o naplňování všech částí CSR strategie společnosti Kooperativa a byla vytvořena v českém a anglickém jazyce.

Nástroje a aktivity:

Po ujasnění celé struktury a definování UX jsme webové stránce nakódovali front endové rozhraní obsahující responzivní interaktivní prvky, které publikum provází celým životním cyklem prohlídky. Na vizuální stránce jsme spolupracovali s grafickým studiem Maturus, které se věnuje veřejně prospěšnému podnikání v oblasti grafiky a zaměstnává lidi s handicapem i bez.

Výsledky:

Kooperativa Zprávu o společenské odpovědnosti a udržitelnosti zpřístupnila na svých firemních webových stránkách a díky tomu se s ní mohli seznámit jak zaměstnanci v interní komunikaci, tak partneři, zákazníci a široká veřejnost. Toto řešení přispělo k posílení povědomí o pojišťovně Kooperativa jako korporaci s komplexním a do konkrétního detailu propracovaným přístupem k otázce společenské odpovědnosti.

Weblinky:

<https://www.koop.cz/csr-zprava-2021/index.html>,