

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Sbírka Školákům od srdce

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

TV Nova, Diakonie ČCE a Tesco Stores ČR

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Šárka Kiršnerová

Firma/organizace: Creative ADison s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Sbírka Školákům od srdce je dobročinná sbírka pro děti ze znevýhodněných rodin, pro které jsou výdaje spojené se začátkem školního roku a nákupem školních pomůcek příliš vysoké. Sběrka probíhá před začátkem školního roku za spolupráce tří subjektů - Tesco Stores ČR, Diakonie ČCE a TV Nova. Sběrka proběhla v 76 hypermarketech po celé ČR. Díky Diakonii se do ní zapojilo 150 dobrovolníků a do rozdávání se zapojilo více než 80 neziskových organizací, které pracují s ohroženými dětmi po celé ČR. TV Nova zajistila mediální pokrytí. Za jeden den sbírky se podařilo vybrat 45 000 školních pomůcek, které díky Diakonii putovaly k těm nejpotřebnějším školákům.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem projektu je pomoci dětem z rodin zasažených chudobou na začátku školního roku, který může být finančně velmi náročný pro spoustu rodin a dětí. Vzhledem k současné nepříznivé ekonomické situaci jsme se snažili, aby sbírka měla co největší dosah.

**Cílové skupiny:**

- 1) Děti a rodiny ohrožené chudobou - hlavní cílová skupina, pro které je sbírka určena a naším společným cílem je pomoc směřovaná těmto rodinám formou školních pomůcek
- 2) Široká veřejnost - kampaň cílí i na širokou veřejnost a především zákazníky Tesco a diváky TV Nova, kteří v den sbírky mohou přispět nákupem školních pomůcek v obchodní síti Tesco. Komunikaci výrazně pomohla TV Nova, a to pomocí TV spotů, reportáží a článků na tn.cz. Ze strany Tesco se zákazníci dozví o sbírce z POS materiálů, instore radia a sociálních sítí. Dobrovolníci z Diakonie informují o sbírce na místě v den konání.

**Strategie:**

Naši strategií bylo spojit síly s TV Nova a Diakonie ČCE a využít naše možnosti tak, aby sbírka měla velký dosah, dostala se do povědomí, a především pomohla co nejvíce lidem. Celou sbírku jsme díky tomu zvládli společně naplánovat za necelý měsíc a díky správnému rozložení práce proběhla úspěšně. Strategií bylo také otestovat, jak bude sbírka úspěšná a zamyslet se nad tím, jak ji do budoucna ještě rozšířit.

**Nástroje a aktivity:**

Za tvorbou grafiky stála TV Nova a Diakonie. Při tvorbě se snažili především navázat na jarní akci na pomoc dětem z Ukrajiny. Také se snažili o jednoduchou a snadno pochopitelnou komunikaci, kterou úspěšně použili všechny 3 spolupracující subjekty. Součástí vizuálu byl i doporučený nákupní seznam vhodných školních potřeb k usnadnění procesu darování. Tento doporučený seznam se nám totiž osvědčil i u dalších charitativních akcí, např. u sbírky potravin.

**Výsledky:**

Za 1 den sbírky se vybralo 45 000 školních pomůcek, které pomohly 6730 dětem a jejichž hodnota činila téměř 1 100 000 korun. Jsme rádi, že sbírka Školákům od srdce se zařadila vedle dalších velkých sbírek na podporu lidí ohrožených chudobou a můžeme tak pomáhat tam, kde je potřeba a současně plnit náš závazek být dobrým sousedem, jelikož naši pomoc velmi často směřujeme do okolí našich prodejen. I díky spolupráci s partnery sbírky jsme dostali tento charitativní projekt do povědomí veřejnosti a budeme nadále pracovat na tom, aby i v budoucnu pomohla co největšímu počtu lidí.

**Weblinky:**

<https://www.dropbox.com/s/9tmziqvlufvxoje/Spot%20%C5%A0kol%C3%A1ci%20IG.mp4?dl=0>