

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Ford: místo tiskovky rodinná rallye

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications, spol. s r.o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno:                   Jakub Černý

Firma/organizace: AMI Communications, spol. s r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Standardní formát tiskovek je passé, kdo je kreativní a umí se odlišit, vyhrává. Proto jsme pro novináře a jejich rodiny připravili originální zábavnou automobilovou soutěž, jejímž cílem byla prezentace nového modelu značky Ford a budování vztahů s novináři. Jedinou informací, kterou účastníci znali, bylo místo setkání. Pak už záleželo na orientaci, důvtipu i schopnostech posádek plnit zadané úkoly a dorazit bez navigace pouze podle ručně kreslené mapy do utajeného cíle.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Zadáním projektu bylo připravit a zajistit účast vybraných novinářů na prezentaci a testovacích jízdách nového modelu Ford Tourneo Connect. Pozvánek na podobné akce novináři dostávají přehřšle a je pro ně komfortnější si vůz zapůjčit dle svých časových možností. Na co je tedy nalákat? Kromě toho jsme chtěli víkendovou akci využít také jako příležitost pro budování vztahů s novináři. Cílem byly také výstupy založené na osobní zkušenosti novinářů, které osloví potenciální zákazníky.

**Strategie:**

Naši strategií bylo vytvoření kreativního a netradičního eventů, který velmi dobře spojuje volnočasový program v přírodě s prezentací produktu klienta, možnostmi testování nového modelu značky Ford a budováním media relations. Pro tyto potřeby jsme vymysleli koncept tzv. Novinářské rallye, tedy speciální víkendové akce, kterou novináři jinde nezažili, mohli se jí účastnit i se svými rodinami, a přitom kromě nevšedních zážitků dostali i standardní servis – možnost testovacích jízd, produktovou prezentaci nebo rozhovor s tiskovým mluvčím českého Fordu.

**Nástroje a aktivity:**

Komunikaci s médii jsme zahájili několik týdnů před akcí. Vybraným novinářům byla zaslána pozvánka formou direct mailu, ve které jsme prozradili pouze místo startu, rámcový program a doporučené vybavení. V rámci příprav akce jsme sestavili kompletní itinerář závodu, a to včetně trasy, harmonogramu, organizace, logistiky a cen. Dále jsme vytvořili ručně kreslenou slepou navigační mapu trasy závodu, neboť smyslem bylo nepoužívat během cesty moderní navigaci. Pro závod jsme vymysleli 25 zábavných a různorodých úkolů jako například slalom mezi kužely, tetris z krabic pro zaplnění zavazadlového prostoru, najít správného sousoší v dobříšském zámku, lezení na posed nebo plutí na kánoi doprostřed rybníka pro indicii.

**Výsledky:**

Nejdůležitějším měřítkem úspěšnosti akce byla samotná účast těch novinářů, které jsme chtěli na akci dostat. Jejich pozitivní dojmy se následně odrazily i v článcích, které daný vůz hodnotily. To potěšilo klienta, který si kladných recenzí na vůz od respektovaných auto-moto novinářů velmi cenil, neboť se to mohlo pozitivně promítnout do jeho prodejních statistik. Klient byl zároveň spokojený i s akcí jako takovou a rád by ji v budoucnu znovu zopakoval, například pro prezentaci jiného vozu.

„Byla to nejlepší akce za posledních dvacet let!“ (Erich Handl, Automakers)

„Bezvadný, děti nadšené, parádně užítý den.“ (Josef Žídek, Auto4drive)

„Do hotelu může člověk zajet kdykoliv. Dokončit adrenalinový závod je ten správný zážitek.“ (Tomáš Dusil, Svět motorů)

**Weblinky:**

<https://www.motorvize.cz/ford-tourneo-connect-netradicni-seznameni-plne-zajimavych-ukolu-a-zazitku/>,

<https://www.autoweb.cz/skodovka-tohle-auto-nechtela-ted-ford-vyzkouseli-rodinnou-dodavku-ktou-budete-milovat/>,

<https://liberecky.denik.cz/autosalon/novy-ford-pro-rodinu-i-hodne-jejich-potreb-vyzkouseli-jsme-tourneo-connect-20220.html>,

<https://www.expressauto.cz/novinari-jeli-orientacni-zavod-s-fordem/>,

<https://www.autosalon.tv/reportaze/autosalon-37/recenze-fordu-tourneo-connect-2-0-ecoblue-active>