
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Dobijte energii – roadshow Škoda Enyaq Coupe iV

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

CREATIVE UNIT s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Martin Vejdělek

Firma/organizace: Škoda Auto

Stručné shrnutí projektu:

Při příležitosti premiéry vrcholného, plně elektrického modelu Škoda Auto seznámila své zaměstnance s novým vozem netradiční a lákavou formou. Součástí byla prezentace technických zajímavostí, účastníci se také dozvěděli plány automobilky v oblasti trvalé udržitelnosti. Během seznámení byli motivováni k hlubšímu poznání elektromobility a zábavným způsobem zapojení do přijetí nového elektrického modelu jako atraktivní a přínosné novinky pro společnost Škoda Auto.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo jednak představit nový vrcholný elektrický model, ale také vyvrátit některé mýty spojené s elektromobilitou a přiblížit elektromobily jako běžnou součást života a vozy s řadou výhod z hlediska provozních nákladů, ekologie provozu i výroby (pokročilé a recyklované materiály) nebo dlouhodobé udržitelnosti (Škoda Auto se zavázala k recyklaci akumulátorů druhotným využitím v dealerské síti a následně ekologickou likvidací).

Strategie:

Zvolená hravá koncepce s kvízy, fotokoutkem a soutěžemi byla atraktivní jak pro zaměstnance z výroby, tak administrativní a další personál. Díky tomu bylo dosaženo velmi vysoké návštěvnosti a mimořádně pozitivního hodnocení. Fotokoutek zvýšil povědomí o akci virálně šířenými snímky. Představení nových produktů je současně jistou formou poděkování zaměstnancům za jejich práci na novém modelu. Představení nového automobilu - výsledku práce tisíců zaměstnanců - je důležitým faktorem motivace jednotlivců i celých týmů.

Nástroje a aktivity:

Roadshow probíhala ve všech třech závodech v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí i v areálu Technického vývoje v Česaně. Na akci byli účastníkům k dispozici nejen proškolení specialisté, ale také členové představenstva.

Své znalosti účastníci mohli ověřit v interaktivním kvízu, další formou zábavy byl fotokoutek pro individuální fotky vhodné také ke sdílení na sociálních sítích či rotoped určený k dobití připojené baterie. Pomocí něj si zaměstnanci mohli vyzkoušet, jak obtížné je vygenerovat určité množství energie. Tato zkušenost vedla zaměstnance k přemýšlení nad možnostmi úspor energií v jejich každodenním životě. Pro úspěšné soutěžení byly připravené odměny související s charakterem akce - například energetické bonbóny.

Výsledky:

Akce se konala ve všech třech závodech v České republice a zúčastnilo jí téměř 11 000 zaměstnanců, což znamená vyrovnání rekordu, kterého se podařilo dosáhnout před dvěma lety při premiéře modelu Enyaq iV. Akce byla interním dotazníkovým šetřením hodnocena pozitivně u 99 % respondentů.